

***Procedura telematica aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016 finalizzata alla stipula di un Accordo quadro con un solo operatore per l'erogazione dei servizi di produzione video e comunicazione integrata per gli eventi realizzati a sostegno delle politiche giovanili regionali***

**CIG: 96333560DC  
Numero Gara: 8928350**

**Allegato 5 - Schema di presentazione dell'Offerta Tecnica**

## **Premesse**

L'Offerta tecnica di cui al Punto 15B del **Disciplinare** deve essere organizzata e contenere quanto indicato nei Capitoli seguenti.

L'Offerta tecnica deve essere organizzata in 3 parti, come indicato di seguito:

- 1. Presentazione dell'organizzazione che il fornitore intende adottare in relazione allo svolgimento del servizio**
- 2. Presentazione delle esperienze pregresse affini all'oggetto dell'AQ**
- 3. Profilo delle figure professionali che dovranno comporre il team di lavoro**

Il contenuto richiesto per le singole parti dell'offerta tecnica, il formato e le dimensioni massime sono descritte nel seguito.

L'Offerta tecnica deve essere firmata digitalmente secondo le modalità previste ai precedenti Punti 13.2 e A.1; e deve essere caricata sulla piattaforma START **in formato pdf**.

Gli offerenti sono invitati a limitare la lunghezza della relazione, nel rispetto delle indicazioni fornite di seguito.

Sono esclusi dal conteggio dei caratteri le immagini, gli schemi e i diagrammi di flusso, cronogrammi o simili che il concorrente vorrà proporre.

Si precisa che tale limitazione rappresenta una mera indicazione ai Concorrenti e non costituisce una causa di esclusione dalla gara (Parere di precontenzioso del 16 giugno 2010, n. 119).

## **1. Presentazione dell'organizzazione che l'operatore economico intende adottare in relazione allo svolgimento del servizio**

Questa parte dell'offerta tecnica deve contenere:

1. la descrizione della soluzione organizzativa, delle procedure, degli strumenti, del modello di lavoro e di relazione con lo staff di Giovanisi che l'operatore economico intende adottare in funzione dell'oggetto del servizio.

La lunghezza massima della descrizione è di 15.000 caratteri, carattere Arial di dimensione 11 (undici) pt. e interlinea singola. Sono esclusi dal conteggio dei caratteri: le immagini, gli schemi e i diagrammi di flusso, cronogrammi o simili che il concorrente vorrà proporre.

## **2. Presentazione delle esperienze pregresse affini all'oggetto dell'AQ**

Questa parte dell'offerta tecnica deve contenere:

1. una breve descrizione di un video story telling già realizzato e l'invio dello stesso video;
2. una breve descrizione di un video best of già realizzato e l'invio dello stesso video;
3. una breve descrizione di un video short (per uso social) per promozione di un evento o di un'attività e l'invio dello stesso video;
4. una breve descrizione di contesto e l'invio del relativo materiale esemplificativo relativamente a una campagna di comunicazione e la brand identity per la promozione di un evento già realizzato assimilabile a quelli oggetto del presente AQ, dai quali emerga la qualità dei servizi erogati in linea con quelli richiesti in questa sede e l'effettiva resa.

Si precisa che i prodotti presentati dall'Offerente non devono necessariamente aver interessato la medesima iniziativa.

La lunghezza massima della descrizione è di 15.000 caratteri, carattere Arial di dimensione 11 (undici) pt. e interlinea singola. Sono esclusi dal conteggio dei caratteri: le immagini, gli schemi e i diagrammi di flusso, cronogrammi o simili che il concorrente vorrà proporre.

**Nel caso lo spazio creato per il progetto sia insufficiente o il file da allegare troppo pesante, è possibile inserire un link all'interno dello stesso che rinvii ai documenti richiesti.**

### **3. Profilo delle figure professionali che comporranno il team di lavoro**

Questa parte dell'offerta tecnica deve consentire di comprendere l'esperienza e la qualità delle figure professionali proposte in funzione delle attività da svolgere in particolar modo relativamente all'attività:

- videomaker;
- social media manager;
- visual designer;
- addetto all'ufficio stampa;
- autore di testi per interviste;
- fotografo;
- editor video;
- dronista;
- social media advertiser;
- influencer marketing manager;
- project manager.

Deve, quindi, contenere la presentazione delle singole professionalità (**NON I CV**) che si faranno carico operativamente dei servizi oggetto dell'AQ per comprendere l'esperienza e la qualità in funzione delle attività da svolgere: attività svolte e qualsiasi altra competenza acquisita nel settore oggetto dell'Accordo quadro per comprendere l'esperienza e le capacità professionali.

La lunghezza massima della descrizione è di 20.000 caratteri, carattere Arial di dimensione 11 (undici) pt. e interlinea singola. Sono esclusi dal conteggio dei caratteri: le immagini, gli schemi e i diagrammi di flusso, cronogrammi o simili che il concorrente vorrà proporre.