



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2023

*Relazione di gestione*

---



## VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione propone un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio di esercizio 2023, lette nel contesto in cui opera FST, e al contempo delinea i dati essenziali del bilancio previsionale 2024.

Gli elementi di maggior impatto sulla dimensione gestionale 2023 sono stati principalmente i seguenti:

- Incremento delle attività di FST, chiamata ad attuare nuovi progetti, uniti alle attività tradizionali della Fondazione. Questa azione ha favorito una rinnovata visione delle attività di FST, oltre all'aumento del volume delle attività, con l'assegnazione di nuovi progetti strategici legati alle iniziative per la transizione digitale (Toscana Digitale), la comunicazione istituzionale delle politiche regionali organiche, settoriali e territoriali per la Toscana diffusa, il piano di transizione ecologica, l'implementazione e la gestione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione toscana e la valorizzazione delle Manifatture Digitali Cinema, attraverso il progetto Prato Phygital;
- Predisposizione di un piano pluriennale straordinario degli investimenti sia per parte corrente che in conto capitale, relativo ai contributi derivati dal Fondo Unico Nazionale per il Turismo 2023 (FUNT);
- Definizione delle trattative sindacali con le tre sigle di riferimento;
- Interlocuzione con gli Uffici regionali competenti relativa alla redazione dei documenti di bilancio da trasmettere in funzione di quanto previsto dalla normativa del controllo analogo;
- Interlocuzione con gli Uffici regionali competenti relativa alla rimodulazione del piano di riequilibrio e conseguente copertura quasi integrale del piano nell'annualità 2023;
- interlocuzione con gli Uffici regionali competenti relativa alla costituzione di un capitolo unico per i costi di funzionamento, in coerenza con le indicazioni ricevute da Regione Toscana – Ufficio Programmazione e finanza locale;
- interlocuzione con gli Uffici regionali competenti relativa alla programmazione di interventi e progetti di indirizzo regionale ma non direttamente finanziati a valere sulle risorse di bilancio autonomo di Regione Toscana, con particolare attenzione al progetto delle Manifatture Digitali Cinema di Prato, Pisa e Pistoia e alle politiche dell'area Cinema;
- potenziamento ulteriore della progettazione preliminare a cura delle aree interne con strumenti di budgeting dedicati e riconciliazione tra le attività e la gestione economico-finanziaria di FST e il corrispondente fabbisogno connesso alla natura *"in house providing"* e in linea con quanto condiviso con Regione Toscana attraverso la piattaforma Monitoscana.

Le attività svolte nel 2023 presentano un deciso aumento rispetto all'annualità precedente. L'insieme di questi interventi che coniuga politiche e iniziative oramai consolidate negli anni con nuovi pilastri strategici configura FST come soggetto che grazie alle proprie professionalità è in grado di comunicare in modo costante e capillare le politiche di Regione Toscana, di tipo sia territoriale sia settoriale. I principali conseguimenti possono essere rappresentati dai valori sottostanti, in crescita rispetto ai dati rilevati e illustrati nel 2022.

Si segnala, in particolare, che il know-how interno a FST ha garantito la profonda conoscenza delle policy e attività di Regione Toscana unite a consolidate competenze tecniche che vengono integrate da servizi esterni laddove solo strettamente necessario. Questo mix - particolare per la macchina della Pubblica Amministrazione - garantisce il successo di molte iniziative e la migliore efficacia/efficienza nel rapporto con Regione Toscana per l'attuazione delle attività istituzionali, come del resto sottolineato dalle analisi di congruità approvate dalla stessa Regione.

A tal proposito, si evidenzia il coinvolgimento di FST nelle attività di comunicazione legate al piano di

transizione digitale (Toscana Digitale), la comunicazione istituzionale delle politiche regionali e il piano di transizione ecologica.

Nell'ambito del turismo, si segnalano i risultati del portale di destinazione [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), riconosciuto come portale di destinazione turistica tra i più importanti in Italia per flussi di traffico. Nel 2023 l'attività per [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com) ha riguardato anche l'implementazione e la gestione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione toscana, ricomprendendo la realizzazione di servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi rivolti agli operatori toscani del turismo. È stata rilasciata una nuova versione dell'interfaccia BtoC di [visittuscany.com](https://www.visittuscany.com), che migliora l'esperienza utente, raggiungendo più alti standard di accessibilità.

Infine si ricordano le performance delle attività legate al Cinema, e il primo posto conseguito da FST in qualità di capofila nell'ambito del bando MISE 5G con il progetto Prato Phygital, che ha sopravanzato candidature di colossi tecnologici e finanziari del settore quali, ad esempio, RAI e TIM.

Riguardo al volume di attività, si può affermare che il suo incremento è dimostrazione non solo della crescente fiducia posta in FST da Regione Toscana ma anche della sua capacità di attrarre risorse extra regionali pubbliche e private a beneficio delle attività svolte. I risultati delle principali attività presentano dati tendenzialmente in crescita rispetto all'anno precedente mentre le nuove attività hanno ottenuto esiti condivisi tali da renderne opportuna la prosecuzione e un nuovo finanziamento ministeriale.

La decisione della Presidenza di svolgere una funzione di coordinamento degli oltre 40 progetti presenti nel Programma di attività di FST apre una prospettiva verso una migliore interconnessione tra le differenti attività e una integrazione delle competenze che FST mette a disposizione della Regione che consentono di ottimizzare come più volte indicato i risultati in fase di attuazione. L'accentramento ha richiesto una decisa rimodulazione dei rapporti interni ed esterni. Internamente si è proceduto con azioni trasversali di coordinamento tra le diverse aree FST e con il raggiungimento di un accordo di conciliazione in sede protetta con cinque dipendenti in sospenso da molti anni, per l'utilizzo dei contratti di collaborazione coordinata e continuativa, per il riconoscimento di ore di permesso retribuito e per il riconoscimento del CCNL FIEG/FNSI. È stato siglato inoltre un accordo con 3 sigle sindacali: con Filcams CGIL per avanzamenti contrattuali di 3 unità di personale, con Funzione Pubblica CGIL per avanzamenti contrattuali e retributivi di 15 unità di personale, con AST per conversione CCNL di due dipendenti e per avanzamenti contrattuali relativi a due unità. È in fase di definizione un ulteriore accordo sul regolamento del lavoro domenicale, sull'indennità per l'uso dell'auto aziendale e sui rimborsi chilometrici.

Nell'ambito della gestione del personale, nel 2023 è stata regolamentata la disciplina del Lavoro Agile per favorire la conciliazione dei tempi vita-lavoro per tutti i dipendenti.

Sempre a livello interno si è proceduto con l'avanzamento sulla gestione informatizzata della relazione tra attività e bilancio, la gestione mirata del piano investimenti e l'incremento della capacità di programmazione. È stato predisposto un piano pluriennale straordinario degli investimenti relativo ai contributi FUNT destinati allo sviluppo di [Visittuscany](https://www.visittuscany.com). L'effetto del contributo derivante dal Fondo Unico Nazionale per il Turismo 2023 (FUNT) trova FST come beneficiario (cfr. DGR 1056/2023 e DGR 1159/2023 e relative convenzioni) e sarà contabilizzato al momento in cui RT sarà in grado di identificare i capitoli dedicati nel proprio bilancio.

A seguito delle dimissioni del responsabile amministrativo, la Direzione ha assunto il coordinamento dell'area amministrativa, supportata da personale interno dell'area direzione, delle aree di staff in generale e da un team di esperti. Gli interventi fatti in questi pochi mesi non si sono limitati all'attività di *routine*, ma hanno

verificato in profondità le procedure e si sono rivelati innovativi nei seguenti ambiti:

- è stato revisionato l'intero sistema contabile, con interventi correttivi in ambito di registrazione e rendicontazione dei fondi regionali e di attribuzione dei costi indiretti sulle singole attività. All'uopo, è stato elaborato uno strumento informatico di riconciliazione fra bilancio contabile e uso delle risorse per ogni singola attività confluite sul portale Monitoscana. Questo documento, che fa seguito alle richieste del Revisore Contabile, è già entrato a far parte delle procedure di programmazione di FST. Nello specifico, viene impiegato in sede di budgeting, perché consente alla Direzione, ai del progetto ed alle aree contratti ed amministrazione di sorvegliare costantemente il corretto avanzamento del progetto;
- sono stati riallineati i fondi ricevuti con la contabilità generale e con il bilancio previsionale, con voci di proventi più facilmente riconoscibili e identificabili univocamente;
- è stato elaborato un bilancio previsionale su basi programmatiche condivise con la Regione Toscana. L'avvio di una interlocuzione costante e collaborativa con gli Uffici contabili della Regione ha consentito a FST di allineare i bisogni e le esigenze di programmazione politica regionali con le attività che saranno portate avanti durante il 2024. Il documento programmatico contabile ha seguito una innovativa pista di programmazione delle spese per natura, distinguendole per macroattività, grazie al documento di riconciliazione citato al primo punto;
- sono stati profondamente rivisti, consolidati e rinnovati i criteri di valutazione degli elementi patrimoniali consentendo di rappresentare il bilancio in maniera sempre più fedele e aderente alla realtà gestionale di FST, complessa e dipendente da funzioni di interesse pubblico.

In prospettiva futura e nell'ottica di un ulteriore miglioramento, a partire dal 2024, FST è pronta a sviluppare e portare a compimento in maniera coerente con i processi sopra descritti i seguenti interventi:

- revisionare tutte le procedure contabili a seguito della trasmigrazione sul nuovo software di contabilità generale, per renderle più snelle, sicure e, soprattutto, allineate con le esigenze di rendicontazione interna ed esterna. Con l'occasione della trasmigrazione dati, si intende anche effettuare un inventario analitico degli asset del libro cespiti e, per un più efficiente ribaltamento dei singoli ammortamenti sulle varie attività gestionali;
- mettere a regime un sistema unitario di programmazione e rendicontazione contabile ancorato a un modello di controllo per singole attività. Ciò consente di organizzare più efficientemente il lavoro, minimizzando rischi operativi e procedurali;
- realizzare, grazie ai contributi in conto capitale del FUNT, un *Enterprise Resource Planning (ERP)* aziendale. Sarà un sistema informatizzato, pensato per il controllo delle singole attività (mappate sull'identificativo di Prog.), in cui confluiranno tutti gli obiettivi quali-quantitativi di FST (anche di provenienza regionale) e a cui saranno impostati cronoprogrammi con *milestone, Key Performance Indicators* per esigenze di bilancio (anche sociale) e per esigenze di rendicontazione dei fondi pubblici. Sarà costruito un ambiente di lavoro digitale dove i vari team interloquiscono, archiviano le informazioni, mappano l'avanzamento dei lavori. Questo nuovo sistema sarà interfacciato con il software contabile per fornire dati in tempo reale all'organizzazione. I vantaggi organizzativi sono evidenti e molteplici, con la riduzione dei rischi operativi e la capacità di strutturare un sistema incentivante basato sulle performance effettivamente realizzate. I vantaggi si avvertiranno anche sul piano "bilancistico". Infatti, una più rapida, univoca e corretta mappatura del grado di svolgimento delle attività consentirà di organizzare un impianto di registrazione delle risorse ricevute e impiegate maggiormente rispettoso del principio di competenza economica (c.d. *matching principle*), come

oltretutto richiesto dal nuovo principio contabile OIC 34 per le aziende di fornitura di servizi come la nostra. Il tutto andrà a beneficio della trasparenza gestionale e contabile, di vitale importanza per una moderna gestione *in-house* della Regione Toscana.

- dare seguito alle politiche del personale, attuando quanto pattuito negli accordi sindacali.
- Riorganizzare, in coerenza con il piano di attività 2024 e i progetti strategici individuati, le Aree di FST, tra cui Ufficio stampa, Comunicazione, Amministrazione, Direzione, Cinema.
- sviluppare ulteriormente i progetti strategici tra cui la comunicazione istituzionale, l'implementazione e la gestione di [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e del DMS Regionale, la comunicazione della Toscana Digitale, la valorizzazione del piano di transizione ecologica, la possibilità di sperimentare per MDC una partnership pubblico-privato per autosostenersi.

In merito al piano di riequilibrio, si segnala che, FST si è notevolmente impegnata per rappresentare al meglio la fondatezza della richiesta di completato assolvimento e che tuttavia, ad oggi, ha garantito un allungamento del periodo con la conclusione prevista al 2024. Tuttavia, considerando la performance positiva degli elementi caratterizzanti il bilancio, FST ha garantito già nell'esercizio 2023 il pressochè completo assorbimento del piano. Restano da erogare una somma di circa € 3.000 a valere sul bilancio 2024.

Allo stato attuale e viste le interlocuzioni in corso con gli Uffici regionali preposti all'indirizzo e controllo analogo di Fondazione, sia con gli uffici del Settore Società partecipate e Enti dipendenti, risulta quindi di grande importanza la prospettiva di ottimizzare tale modalità di controllo, in modo da garantire tanto la sua efficacia quanto la semplificazione e contenimento del carico di lavoro che grava oggi sia sugli Uffici della Presidenza sia sugli Uffici di Fondazione.

## **Cinema e Mediateca**

Cinema La Compagnia: 821 titoli programmati in sala (1.244 proiezioni) e 146 sulla piattaforma virtuale PiùCompagnia, 89.817 presenze (di cui 10.136 sala virtuale)

Toscana Film Commission (TFC): 190 produzioni audiovisive supportate, 576 maestranze toscane coinvolte, 1.206 giornate di lavorazione in Toscana, presenza promozionale a 6 mercati internazionali

Manifatture Digitali Cinema (MDC): 2 sedi in gestione diretta (Prato e Pisa; in avvio Pistoia), 641 giorni di

occupazione, per formazione, produzioni ed eventi *industry*/di rilievo nazionale e internazionale

Lanterne Magiche: 25.120 allievi, 700 insegnanti, 170 scuole coinvolte

Festival e Sale d'essai: 10 festival e 46 sale finanziati su bando nel 2023

Mediateca: oltre 23.000 titoli disponibili, 459 nuove acquisizioni, 10 eventi pubblici, 2827 follower social

### **Intoscana.it e Comunicazione per la Presidenza**

9 canali tematici, oltre 2.345.000 pagine visualizzate (+21%), 1.771.021 utenti unici, oltre 4.800.000 visualizzazioni video su sito e canali social, 749 video e servizi prodotti, oltre 220.441 follower sui canali social

### **Visittuscany.com e Turismo Digitale**

3.717.836 visitatori

Facebook ITA/ENG: 43.313.064 visualizzazioni (+133%)

957.318 followers sui canali social

Lingue coperte dai canali VisitTuscany: sei (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese con WeChat)

### **Giovanisì e progetti correlati**

Dati dall'inizio del progetto (2011):

500.000 beneficiari (40.000 nel 2023)

Oltre 18.000 studenti coinvolti nelle 5 tappe di Giovanisì in tour

107.854 follower dei canali social ufficiali

Oltre 8000 partecipanti all'evento speciale 2022 "Next generation Fest"

### **Internet Festival**

L'evento più importante in Italia dedicato alla Rete, dal 2011, FST è soggetto attuatore.

Edizione 2022 (rete-presenza): 214.630 spettatori online e in presenza (22.900 tra eventi e T-Tour), 83 eventi

in programma e 62 laboratori didattici T-Tour

Edizione 2023: 22.900 presenze durante i 4 giorni di Festival, 214.630 spettatori agli eventi online, 83 eventi, 62 attività didattiche T-Tour, 8226 studenti e docenti coinvolti

### **Muoversi in Toscana**

2000 tweet-mese, 400 post Facebook, 90 audio-notiziari, oltre 42mila follower canali social di progetto

### **Agroalimentare e Vetrina Toscana**

#### Agroalimentare 2023

445.000 visualizzazioni web e social

336 giornalisti italiani e stranieri coinvolti negli eventi, 526 uscite mediatiche

11 puntate podcast

#### Vetrina Toscana 2023

1794 aziende aderenti, oltre 40.000 followers social, 1663 uscite stampa, 103.208 utenti unici sito web

### **Promozione del tessuto produttivo toscano (Impresa 4.0/Invest in Tuscany)**

Settore Attrazione Investimenti: 803.635 impression social, 18.635 visualizzazioni sito, 37 uscite mediatiche

Settore Economia territoriale e progetti integrati: eventi dedicati a Impresa 4.0 presso Internet Festival, Toscana Europa, Tech on the road

### **Comunicazione e divulgazione su tutela/valorizzazione del paesaggio**

FST gestisce integralmente paesaggio.toscana.it, che quest'anno ha ricevuto oltre 15mila visualizzazioni; ha supportato l'evento "Cartografia per il governo del territorio", seguito da oltre 230 persone (in presenza e online) e l'evento "Rigenerazione urbana nella Toscana diffusa", seguito da oltre 150 persone (in presenza e online)

### **Transizione ecologica (PRTE)**

Questo progetto - che ha preso avvio nella seconda metà dell'anno con il supporto di tutti gli strumenti e

canali di FST - è finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione, di informazione ed alla partecipazione a Earth Technology Expo 2023, al fine di diffondere la conoscenza dei temi della transizione ecologica. 12.500 gli utenti raggiunti tramite i canali social grazie ai contenuti prodotti.

### **Connessi in buona compagnia**

Campagna di comunicazione web/social per diffondere la conoscenza della rete dei centri di facilitazione digitale verso target e territori specifici: circa 2,5 mila visualizzazioni delle stories pubblicate su Facebook e Instagram, copertura di 2.100.000 utenti su Facebook per video e post, copertura di 8400 utenti su X.

Per quanto riguarda l'andamento economico-finanziario di Fondazione, si sintetizza quanto segue, dando maggiori dettagli informativi nella sezione finale di questo documento:

- **raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio**, con formazione di un risultato di esercizio di 109.255,83, che sarà destinato all'accantonamento della quota annuale del **piano di riequilibrio** nel pieno rispetto delle indicazioni regionali;
- **aumento significativo del valore della produzione** rispetto all'anno precedente, in linea con il trend di crescita storica del volume di attività realizzato da Fondazione;
- **crescita dei ricavi derivanti da attività commerciali** (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...);
- **positività degli indicatori economici e di produttività**, che confermano la stabilità degli equilibri gestionali della Fondazione;
- **pieno rispetto delle linee di indirizzo regionale e degli adempimenti** in materia di controllo analogo) ai sensi della DGR 1388/2021;
- **potenziamento della pianificazione investimenti** e incremento del volume di investimenti in beni immateriali;
- **solidità della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2023, nonostante il ritardo ormai strutturale che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- **mantenimento della buona capacità di spesa delle singole aree** nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali, nonostante il ritardo nell'emissione degli atti costituenti la capacità di spesa (delibere e decreti dirigenziali);
- **contenimento delle spese per il personale** rispetto all'ultimo valore approvato da Regione Toscana;

Sul versante dei **ricavi**, si conferma la piena centralità di Regione Toscana, la quale concorre di anno in anno in modo sempre più cospicuo al volume delle attività. Rispetto a un **valore della produzione** pari a € **11.500.136**, i contributi regionali assegnati tramite DGR o provenienti da altre Agenzie regionali nel 2023 per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per un valore superiore all'80%.

Sul fronte dei **costi**, si registra una stabilità relativa alle spese di funzionamento, e una notevole capacità nel portare a buon fine le risorse regionali assegnate, con un volume di spesa per servizi e forniture per circa 6,2

Mln € (a fronte dei 6 Mln € del 2022).

Per quanto attiene al **costo del personale**, questo ha registrato un decremento (circa 1% rispetto al 2022), passando da € € **3.973.768** a € **3.941.860** (a differenza del 4% di incremento dal 2021 al 2022).

Nel corso del 2023 la pianta organica di FST, costituita da unità inquadrate con quattro ordinamenti contrattuali, risulta essere così composta:

- Terziario e servizi: 35 unità
- Staff leasing: 11 unità (contratto Terziario e servizi)
- Funzione Pubblica EELL: 19 unità
- Giornalisti: 6 unità
- Esercizi cinematografici: 5 unità
- Dirigente terziario: 2 unità

Tra le criticità permanenti di maggiore effetto, si prosegue nella segnalazione dell'ingente ritardo con il quale vengono attribuite a FST le risorse regionali anno per anno, a causa della particolare complessità dell'iter di approvazione programma.

Sul fronte finanziario, FST conferma anche quest'anno la sua solidità patrimoniale, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Riguardo alle relazioni con la *governance* regionale, mantengono una speciale centralità i seguenti temi: adozione/ripristino del capitolo unico per i costi di funzionamento di FST; contratto unico per il personale FST; revisione e semplificazione del controllo analogo esercitato da Regione Toscana, nel rispetto delle esigenze di monitoraggio puntuale e della salvaguardia della tempestività operativa tipica del soggetto privato FST.

## **ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2023**

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere **continuativo** (svolte in modo costante e prevalente tramite risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali **connesse** a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo, anche reiterandosi nel corso degli anni a valere sia sulle linee di indirizzo regionali sia sul conseguente programma di attività.

Attività istituzionali a carattere continuativo:

a) *per lo sviluppo della comunicazione digitale*: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai

progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) *per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) *per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura

cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) *per le attività di film commission*: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni

telesive, cinematografiche e multimediali;

e) *per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana*: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Le **aree** principali di attività di FST sono quindi **cinque**:

1. *tecnologie digitali per la valorizzazione della cultura, ricerca, società dell'informazione*
2. *promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*
3. *promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*
4. *attività di film commission*
5. *promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti*

Qui di seguito sono descritti i progetti del Programma 2023, elaborati ai sensi delle DGR 1469/2022, 418/2023, 496/2023, DGR 641/2023, 1247/2023

La tabella evidenzia, per ciascuna attività del Programma FST, la percentuale di spesa riferita alla disponibilità costituita da risorse in competenza 2023 (DGR 2023, risconti passivi FST provenienti da risorse regionali e riaccertamenti RT da risorse regionali precedenti al 2023); sono riportati per ciascuna attività i costi per servizi e forniture, i costi per personale e i costi indiretti.

Relativamente ai risconti passivi, sono riportati unicamente i valori afferenti a risorse stanziare tramite DGR e conseguenti decreti dirigenziali; il valore totale dei risconti passivi al 2023 comprensivo di risorse extra-regionali è illustrato in apposita tabella della Nota Integrativa, che riporta la composizione dettagliata del

valore dei contributi RT per Programma Attività rimasti in competenza 2023, unitamente ad altri contributi provenienti da fonti extra-Regione Toscana.

## **A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA**

### **INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE**

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie. Si tratta di un’attività istituzionale permanente prevista per tutto il 2023. FST ha curato: attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video, format e approfondimenti), attività organizzativa e amministrativa continuativa, attività di ufficio stampa, gestione gare e acquisti; organizzazione di eventi, prodotti (editoriali, digitali...) e campagne online; servizi di ufficio stampa tematici; attività di informazione e comunicazione straordinarie per eventi specifici di rilevanza regionale.

### **SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI CON L'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA**

Nel 2023 è proseguito il supporto e la collaborazione di [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it) (Redazione + Area Produzioni Multimediali) con l’ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana.

FST tramite la testata giornalistica [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it) e le aree Contenuti e Produzioni Multimediali ha realizzato: servizi giornalistici e produzioni multimediali da distribuire anche al sistema televisivo regionale; informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media di intoscana.it e di RT; supporto alla comunicazione web istituzionale di RT, in particolar modo su contenuti relativi ai temi dell’identità toscana e della Toscana diffusa (giovani, donne, turismo, cultura, rigenerazione urbana, enogastronomia, salute, sport, agroalimentare, società, ricerca e innovazione); supporto tecnico e organizzativo verso RT per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT; supporto tecnico e organizzativo verso l’Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma

mista.

## **INTERNET FESTIVAL 2023**

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un evento, giunto alla 13° edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale. FST è soggetto attuatore e cura l'ideazione del concept, l'assemblaggio del programma e tutta la dimensione organizzativa e logistica.

IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità:

- diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza...);
- mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sul web;
- affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica

## **TOSCANA DIGITALE, OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE**

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire una adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a *Toscana Digitale*
- format, contenuti e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale.

Nello specifico, ha attuato azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali RT partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani; ha supportato le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc); ha

supportato la comunicazione dei Centri di Facilitazione Digitale in Toscana; ha realizzato la campagna di comunicazione per il lancio del nuovo sito Toscana Digitale.

## **CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – FACILITAZIONE DIGITALE**

FST ha avviato nel 2023 questa nuova attività, in accordo con la Direzione competente, di comunicazione relativa al progetto “Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0” di cui alla misura 1.7.2 “Rete dei servizi di facilitazione digitale” del PNRR, Missione 1 componente 1, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 1249 del 7/11/2022.

## **CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA 2.0 – EMITTENTI TOSCANE RADIO-TV**

FST ha operato in accordo con la Direzione competente per la predisposizione e la realizzazione di una azione collegata al progetto “Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0”, mirata al coinvolgimento delle emittenti toscane radio/tv sul tema delle competenze digitali dei cittadini, collaborando alla stesura del bando e alla definizione del piano di comunicazione per la diffusione dell’azione.

## **“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL**

Muoversi in Toscana è l’ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la regia unitaria della ‘Newsroom’ di FST (attiva in orario 7-21 7 giorni su 7 su canali social dedicati), strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.

Nell’ambito delle azioni di innovazione per l’infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app “Muoversi in Toscana” - volti a favorire l’accesso all’informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST ha realizzato anche nel 2023 una attività social-multimediale-redazionale sui diversi canali di Muoversi in Toscana.

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI**

## **TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO**

FST ha concorso anche per il 2023 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione verso cittadini ed enti locali, volte alla partecipazione in tema di governo del territorio, supportando le iniziative dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio. L'attività ha previsto l'aggiornamento di paesaggioscana.it e osservatorio.paesaggioscana.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche oltre al lancio di un contest fotografico sui territori; prosegue inoltre il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network.

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI POLITICHE ABITATIVE**

FST sviluppa una specifica attività di informazione e comunicazione, avviata nel 2022, consistente nella copertura redazionale di intoscana.it e nel supporto ad eventi convegnistici tematici, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative (housing sociale, edilizia residenziale pubblica) e di rigenerazione urbana.

## **INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA**

FST ha proseguito anche nel 2023 le attività di informazione e di comunicazione finalizzate a supportare i cittadini a fare scelte coerenti a sani stili di vita con particolare riferimento:

**A)** ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre nel lungo periodo il peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società (diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola"). Le attività informative e di comunicazione saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non)

**B)** ai contenuti volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, con particolare riferimento alla diffusione in sala (fisica e virtuale) del Cinema La Compagnia

## **ATTIVITÀ PER OSSERVATORIO DELLA RICERCA E INNOVAZIONE – TOSCANA OPEN RESEARCH (2023)**

Continua anche l'attività a supporto della diffusione e comunicazione dei risultati correlati alle attività dell'Osservatorio della Ricerca e Innovazione, attraverso la gestione tecnica e contenutistica del sito [toscanaopenresearch.it](http://toscanaopenresearch.it)

#### **A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana**

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale
- gestione e manutenzione tecnica del sito [www.inconsiglio.it](http://www.inconsiglio.it) e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale;
- aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale;
- supporto alla realizzazione di campagne tematiche;
- realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative

#### **A.2 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: Carta dell'identità culturale toscana e Vetrina dell'Artigianato toscano (2023)**

Nuove attività avviate alla fine del 2023 che si sviluppano pressoché integralmente nel 2024.

### **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PIANO PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA**

**(PRTE)**

Un nuovo progetto finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione, di informazione ed alla partecipazione ad eventi e manifestazioni al fine di diffondere la conoscenza dei temi della transizione ecologica, con particolare riferimento al Piano Regionale per la Transizione Ecologica (PRTE), istituito dalla l.r. 35/2022. FST ha curato la partecipazione regionale ad Earth Technology Expo 2023, oltre ad attività di comunicazione mirata.

## **B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA**

### **VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA**

FST gestisce l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento di numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto dal 2021 un sensibile incremento.

L'attività si concretizza nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB (rivolti agli operatori toscani del turismo e da quest'anno anche agli operatori della domanda nazionale e internazionale).

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sulle emergenze e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti (raccolgendo e restituendo contenuti su [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e [toscanaovunquebella.it](http://toscanaovunquebella.it)) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina (attraverso [make.visittuscany.com](http://make.visittuscany.com), [visittuscany.com](http://visittuscany.com) e i futuri [trade.visittuscany.com](http://trade.visittuscany.com) e [media.visittuscany.com](http://media.visittuscany.com)).

FST cura inoltre, in accordo con l'Assessorato di riferimento, un'apposita attività per lo sviluppo dell'accessibilità di [visittuscany.com](http://visittuscany.com) a valere su risorse dedicate stanziare dalla DGR 932/2022 (Progetto Turismo Accessibile), e la definizione e implementazione di interventi pluriennali mirati a valere sul Fondo Unico Nazionale per il Turismo, sia per parte corrente che per parte capitale (con effetto e competenza a partire dal 2024).

Inoltre, nel 2023, FST ha continuato a garantire, in pieno accordo e collaborazione con TPT, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna "Toscana Rinascimento senza fine", realizzata con fondi speciali, trasferiti attraverso specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica.

### **BTO – BE TRAVEL ONLIFE[1]**

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da 14 anni un "evento-conference" unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

### **MAKE/IAT[2]**

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di VISITTUSCANY. FST realizza e gestisce, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permetterà a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile. Il sistema prevede anche una connessione tra gli stessi IAT.

### **VETRINA TOSCANA (2023-25)**

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale [www.vetrina.toscana.it](http://www.vetrina.toscana.it), un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete di circa 1000 ristoranti, 300 botteghe, 370 produttori e circa 40 strutture ricettive, che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".

FST cura le seguenti attività: gestione del sito web; realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana; integrazione con il sito ufficiale di destinazione Visittuscany.com; attuazione strategia social; aggiornamento app per dispositivi iOS e Android; supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico; promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate); distribuzione volantini e vetrofanie per gli iscritti; campagne promozionali ADV.

### **AMBIENTE COLLABORATIVO “CAMMINI” (attività gestita da Sviluppo Toscana)[3]**

FST cura nel 2023-24 la realizzazione e gestione di un ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS.

### **TOURISM DIGITAL HUB E VISITTUSCANY.COM – Interoperabilità**

Il Ministero del Turismo, per l'ambito progettuale inerente al “Tourism Digital Hub” intende realizzare una piattaforma digitale dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico nazionale. FST attraverso lo staff di visittuscany.com implementa l'interconnessione tra il TDH e visittuscany.com, selezionando un set di contenuti strategicamente rilevanti e coerenti con il piano editoriale predisposto dalla Media House di italia.it.

## **C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE**

### **MEDIATECA TOSCANA (2023-25)**

Dal 1984 la più importante struttura regionale aperta al pubblico per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

### **LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO**

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2023 si è concentrata sulla programmazione della sala mantenendo attiva anche la piattaforma digitale PiùCompagnia. Il 2023 è stato un anno che ha sancito definitivamente il fisiologico calo di presenze correlato all'emergenza sanitaria, con un'attenzione specifica verso i target giovanili (under 25).

Il programma della sala fisica è composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la

collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York e la sala documentaria di Mosca.

Nel 2023 ha inoltre preso avvio, grazie ad un protocollo firmato tra Fondazione Sistema Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio e Fondazione CR Firenze, il rilancio dello storico marchio 50 Giorni di Cinema a Firenze, che si arricchisce anche di un nuovo appuntamento, l'Italian Rising Stars in collaborazione con L'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello rivolto ai giovani talenti.

## **QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI**

### *Festival*

FST sostiene la promozione e la produzione dei festival regionali di qualità e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità (10 i Festival finanziati).

### *Sale d'Essai*

Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi): 46 le sale finanziate nel 2023.

## **FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO**

**Lanterne Magiche** è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri e in ambiti di disagio socio culturale.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, accrescendo conoscenza e competenze nel settore della produzione e fruizione audiovisiva e incentivando la frequentazione delle sale cinematografiche.

La didattica e il coinvolgimento di centinaia di insegnanti e decine di migliaia di studenti toscani sono assicurati grazie alla collaborazione con una rete strutturata di formatori, operanti su tutto il territorio regionale insieme a FST.

## **D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION**

### **TOSCANA FILM COMMISSION**

#### Assistenza e sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata. L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio, al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo ad esse correlato..

#### Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo:

TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di promuovere le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.

#### Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA**

Per la prosecuzione delle attività relative a MDC, l'Area Cinema di FST ha partecipato al Bando "Progetti

Speciali per il Cinema e l'Audiovisivo" della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura; si tratta di una modalità di sostegno prevista dalla suddetta Direzione ministeriale che FST ha già vinto nel 2021 con il progetto di MDC "Showrunner Lab" e che prevede la triennialità.

L'attività di FST per MDC garantisce la promozione e gestione degli spazi cineportuali di Prato, Pisa e Pistoia destinati sia all'accoglienza delle produzioni che girano film, fiction, serie tv sul territorio, sia all'organizzazione di nuove sessioni di workshop e attività laboratoriali di specializzazione con particolare attenzione alle diverse vocazioni dei territori.

Le Manifatture Digitali Cinema hanno ciascuna una specificità, mantenendo comunque alta l'integrazione dei servizi offerti con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA**

Pisa si qualifica sulle nuove tecnologie e il digitale applicati alle produzioni audiovisive. In particolare nelle Manifatture di questa città stanno avendo grande impulso attività legate all'animazione, al videogioco e all'ambiente sonoro, e ha contato sulla qualificata presenza del gruppo DogHead-Banijay.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO**

A MDC Prato proseguono le Botteghe di specializzazione di costumistica per il Cinema e il Teatro a cui si è aggiunta una collaborazione con il Centro per le Arti Contemporanee Luigi Pecci. In questo caso MDC Prato si occupa, attraverso la formula della Bottega, di realizzare fisicamente la visione dell'artista, sia per la parte di costumi che per la parte scenografica; il tutto è poi ripreso e confluisce in una video installazione. A queste botteghe si aggiunge la seconda edizione di *ShowRunner Lab* attraverso la quale si forma una nuova professionalità che combina le competenze creative dello sceneggiatore con quelle organizzative del produttore. La prima edizione ha avuto successo e apprezzamento e ha visto la partnership delle principali associazioni professionali di settore e il contributo del Ministero della Cultura.

A partire dal 2023 le Manifatture di Prato ospitano spazi permanenti dedicati alle attività educative e formative di Lanterne Magiche.

Infine il progetto *Prato Phygital*, assegnatario del bando per l'Audiovisivo e il 5G (primo classificato), finanziato dal MISE-MIMIT e che ha la finalità di applicare le tecniche più avanzate di digitalizzazione agli archivi tessili delle imprese pratesi e che adopera come scenografie digitali e complementi di arredo i gemelli digitali così realizzati.

### **MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA**

. Con Pistoia l'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, è quello della carpenteria e

falegnameria, con prospettive interessanti sul fronte delle scenografie per il teatro e per l'audiovisivo. Uno dei laboratori 2023 è dedicato alle scenografie digitali.

## **E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI**

### **GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

Giovanisì è un sistema di opportunità - finanziate con risorse regionali, nazionali ed europee - strutturato in 7 aree (Tirocini, Casa, Servizio Civile, Fare Impresa, Studio e Formazione, Lavoro e Giovanisì+), con destinatari i giovani fino a 40 anni. Giovanisì dal 2011 opera con l'obiettivo di favorire l'autonomia dei giovani, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate allo studio e alla formazione, il sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro e per l'avvio di start up.

I beneficiari raggiunti ad oggi sono oltre 460.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,3 miliardi. Caratteristiche essenziali del progetto sono una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale, sancite anche dalle Legge per la promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) che prende ispirazione e consolida l'esperienza maturata con Giovanisì.

### **GENERAZIONE GIOVANISÌ'**

Con questo progetto si intende rafforzare il protagonismo giovanile, mediante attività, campagne informative ed eventi itineranti rivolti ai giovani toscani. Il progetto ha come finalità quella di adottare e promuovere strategie e iniziative in grado di orientare e informare i giovani toscani.

Obiettivo è quello di far conoscere le opportunità regionali ai giovani toscani, arrivando anche nei luoghi più remoti della Regione, sia attraverso iniziative ed eventi itineranti che possano raggiungere e coinvolgere direttamente le nuove generazioni, sia mediante attività e strumenti innovativi di comunicazione.

### **GIOVANISÌ.IT- NEXT GENERATION FEST**

Il 5 novembre 2022, nell'Anno Europeo dei Giovani della Commissione Europea, la Presidenza della Regione Toscana e Giovanisì hanno dato vita alla prima edizione del Next Generation Fest (NGF), l'evento della GenZ. NGF, organizzato al Teatro del Maggio Fiorentino a Firenze. L'evento ha voluto rilanciare i valori fondanti

dell'Unione Europea permettendo alle Istituzioni di intercettare le istanze dei giovani e raccontare le opportunità di autonomia offerte nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana, cofinanziato con i fondi strutturali europei. Grazie al successo e all'entusiasmo delle ragazze e dei ragazzi che hanno partecipato all'evento 2023, FST (Area Giovanisì e altre aree FST) ha realizzato nel 2023 la II edizione del Next Generation Fest.

### **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO**

FST ha concorso, su richiesta e in raccordo con il Settore RT Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese "Unlock".

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST ha supportato la Direzione Regionale nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target delle micro imprese, del settore ICT e e-commerce mirate alla divulgazione delle tecnologie collegate ad Impresa 4.0 e ad altri temi chiave per la competitività delle PMI toscane.

### **PROMOZIONE ECONOMICA DEI SETTORI TECNOLOGICI INNOVATIVI**

FST ha concorso - su richiesta e in raccordo con il Settore RT Turismo, Commercio e Servizi - alla realizzazione di interventi di promozione economica con particolare riferimento alle startup e alle imprese che sviluppano tecnologie innovative. Tali interventi comprendono l'organizzazione di seminari e workshop, eventi B2B e R2B, in occasione di manifestazioni e altri eventi che si terranno sul territorio toscano.

L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporta la Direzione Attività Produttive nella progettazione e gestione delle iniziative dedicate alla divulgazione tecnologica verso il mondo delle imprese con l'obiettivo di moltiplicare le opportunità di matching e gli strumenti accessibili alle imprese diversificando così i canali regionali.

Le manifestazioni e gli eventi 2023:

Toscana Tech 2023; Delegazione Regione Toscana a San Francisco; Festival 2023 (IF)

## **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE**

Prosegue e cresce anche nel 2023 il progetto web di comunicazione e “storytelling” che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla Redazione e dal Social Media Team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti su [intoscana.it](http://intoscana.it), [vetrina.toscana.it](http://vetrina.toscana.it), [visittuscany.com](http://visittuscany.com), [buyfoodtoscana.it](http://buyfoodtoscana.it)) in stretta correlazione con l’operatività del Settore regionale competente, consolidando un’attività sempre più strutturata e matura.

FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività di ufficio stampa e social per gli eventi annuali *Buy Wine Toscana/Anteprime vino* e *Buy Food Toscana*, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell’accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti. A questo bisogna aggiungere il supporto logistico e in comunicazione per l’organizzazione della “Selezione regionale degli oli extravergini di oliva”.

## **ATTIVITÀ PER LA PROMOZIONE DELLA “CULTURA DELLA LEGALITÀ”**

In accordo e a supporto del Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità, FST ha contribuito alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione della cultura della legalità democratica e dei diritti. Nel dettaglio, si elencano le iniziative e le attività realizzate:

- a) le attività organizzative legate alla iniziativa annuale di “Suvignano Tenuta Libera”,
- b) Il II Forum espositivo Beni confiscati
- c) la presentazione del VII rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana relativo ai dati dell’anno 2022
- d) la commemorazione del 30° anniversario Strage dei Georgofili

## **ATTIVITÀ PER IL SETTORE LAVORO**

Prosegue nel 2023 la collaborazione settoriale tra FST e Regione Toscana, con la realizzazione di un primo insieme di attività e di azioni di comunicazione a carattere tematico, indirizzate sulle priorità del Settore Lavoro, con un focus sulla promozione del lavoro sociale e sul reinserimento socio-lavorativo dei detenuti. Output principale dell’intervento è stato la realizzazione di una produzione audiovisiva dedicata.

## **ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE “ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E DI ATTRAZIONE**

## **DEGLI INVESTIMENTI”**

*Invest in Tuscany* è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. *Invest in Tuscany* assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l’insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell’ecosistema digitale di *Invest in Tuscany* e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale, alla luce anche delle difficoltà emerse a causa della pandemia.

## **MEETING DEI DIRITTI UMANI 2023**

FST si conferma come soggetto attuatore per la realizzazione del Meeting dei Diritti Umani, nelle differenti formule sviluppate nel corso degli anni. Anche per il 2023 ha supportato il Settore regionale competente per questo importante e consolidato evento regionale.

---

## **QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE**

Il 2023 chiude con un avanzo di esercizio, al netto del carico fiscale per IRAP di € 130.255, di € 109.255. In tabella il raffronto tra il previsionale economico aggiornato al 6.6.2023 in base all’ultima variazione di bilancio

ed il consuntivo al 31.12.23.

<b>CONTO ECONOMICO</b>		<b>PREVISIONALE</b> 2023 (aggiornato al 06.06.2023)	<b>CONSUNTIVO</b> 2023 (al 31.12.2023)	<b>Variazione</b> Consuntivo vs Previsionale
<b>A</b>	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>12.472.326</b>	<b>11.500.136</b>	<b>-1.069.928</b>
1)a	contributi RT piano attività	7.992.118	7.102.664	-889.454
1)b	contributi RT ad investimento (steriliz. quote ammort.)	0	0	0
1)c	contributi RT: risconti dal 2022	485.595	485.595	0
1)d	contributi RT: riaccertati dal 2022 al 2023	467.075	38.637	-428.438
1)e	contributi RT (Consiglio Regionale) altri contributi (CNR, UniPi, ComunePi) in transito su	385.000	135.000	-250.000
2)a	capitolo RT	170.600	170.600	0
2)b	altri contributi RT (Sviluppo Toscana)		290.900	290.900
2)c	altri contributi RT (convenzioni TPT)	1.575.000	1.124.399	-450.601
3)a	altri contributi (PA centrale/locale)	1.059.938	1.432.587	372.649
4)a	altri contributi	35.000	135.000	100.000
5)a	entrate da attività progettuali EU			0
6)a	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%	302.000	487.016	185.016
6)b	altri	0	97.738	97.738
<b>B</b>	<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>12.246.623</b>	<b>11.253.774</b>	<b>-992.849</b>
6)	per mat. Prime, sussidiarie, consumo e merci	6.000	3.592	-2.408
7)	per servizi	6.604.274	6.180.127,33	-424.147
8)	per godimento di beni di terzi	827.744	580.169	-247.575
9)	per il personale	4.136.292	3.941.860	-194.432
10)	Ammortamenti e svalutazioni	334.010	273.537	-60.473
14)	oneri diversi di gestione	338.303	274.488	-63.815
	<b>Differenza tra valore e costo della produzione</b>	<b>225.702</b>	<b>246.363</b>	<b>20.661</b>
<b>C</b>	<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>			
15)	proventi da partecipazioni	-		
16)	altri proventi finanziari	-		
17)	Interessi e altri oneri finanziari	3.000	6.852	3.852
	<b>Totale</b>	<b>3.000</b>	<b>6.852</b>	<b>3.852</b>
<b>D</b>	<b>RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
	<b>Totale</b>	<b>3.000</b>	<b>0</b>	<b>-3.000</b>
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B+/-C+/-D+/-E)	222.702	239.511	
22)	imposte sul reddito di esercizio, correnti, differite e anticipate	111.680	130.255	
26)	<b>UTILE DI ESERCIZIO</b>	<b>111.022</b>	<b>109.255</b>	<b>-1.767</b>

Le principali variazioni sul fronte dei ricavi sono così giustificabili:

- rispetto all'ammontare teorico del piano attività 2023 aggiornato a € 7.992.118 dalla DGRT 641 del 12/06/2023, la variazione è imputabile per la maggiore ai contributi non ancora utilizzati nel 2023 e riaccertati per l'annualità 2024;
- € 428.438 di minori entrate di risorse in riaccertamento rispetto all'importo previsto di € 467.075;
- € 250.000 dovuti alla decisione del Consiglio Regionale di rimandare i progetti "Carta dell'identità culturale della Toscana" e "Vetrina dell'artigianato toscano" all'annualità 2024;
- € 290.900 necessitano un'analisi più precisa perché imputabile a più elementi che la compongono, nel dettaglio: € 88.400 quali risorse derivanti dal 2022 per il progetto "Cammini", € 122.500 come risorse 2023 sempre per il progetto "Cammini" ed infine € 80.000 come contributo FUNT (Fondo Unico Nazionale Turismo);
- € 450.601 di minori risorse consuntivate a Toscana Promozione rispetto alla previsione dovuto alla riprogrammazione delle attività;
- € 372.649 di maggior entrate per risorse della PA centrale e locale per differenze dovute alla effettiva rendicontazione finale rispetto a quanto stimato in sede previsionale. In dettaglio, € 1.432.587 di risorse imputate nel conto economico 2023 sono così composte:
  - o € 23.034 contributo dal Comune di Firenze, convenzione pluriennale 2022-2023-2024
  - o € 117.496 contributo dal Comune di Firenze per il progetto "50 Giorni di Cinema"
  - o € 18.255 contributo MIC per Sale D'Essai
  - o € 50.760 quale contributo del Ministero per l'emergenza luce/gas
  - o € 3.100 contributo dal MEF per l'archivio mediatecale
  - o € 210.000 (di cui € 138.000 riscontati dal 2022) contributo dal MIUR per il progetto Lanterne Magiche
  - o € 70.000 pari al 70% del contributo dal MIC per il progetto Cineporti
  - o € 100.000 contributo MIC per Manifatture Digitali Prato
  - o € 70.443 contributo del PNRR per l'efficientamento energetico del cinema La Compagnia
  - o € 769.495 contributo dal MISE per il progetto sperimentale di utilizzo della tecnologia 5G PratoPhygital
  - o € 4 per ricavi diversi;
- € 100.000 di maggior entrate per risorse non ancora disponibili in fase previsionale. Analizzando nel dettaglio € 135.000 risultano essere così composti:
  - o € 25.000 contributo Museo Pecci per attività Manifatture Digitali Prato 2023
  - o € 35.000 contributo ENTE CR FIRENZE per attività Cinema la Compagnia 2023
  - o € 50.000 contributo ENTE CR FIRENZE per progetto "50 Giorni di Cinema" 2023
  - o € 25.000 contributo CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE per progetto "50 Giorni di Cinema" 2023;
- € 97.738 di maggiori entrate per altri ricavi prevalentemente riconducibili a ricavi di natura straordinaria per il cui dettaglio si veda la Nota integrativa, impossibili da preventivare.

I costi di natura operativa risultano essere tutti di ammontare inferiore rispetto a quanto programmato in ragione del minor valore della produzione e quindi della conseguente contrazione dei costi della produzione.

## 1. LA DINAMICA ECONOMICA

La tabella seguente mostra il conto economico riclassificato a valore della produzione e valore aggiunto e mostra come questo valore aggiunto viene distribuito presso le varie categorie di stakeholders.

Conto Economico a Valore Aggiunto	2022		2023	
Ricavi netti di vendita	353.174	3,4%	487.016	4,2%
Altri ricavi e proventi	9.940.129	96,6%	11.013.120	95,8%
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>10.293.303</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.500.136</b>	<b>100,0%</b>
Costi per l'acquisto di materie prime	3.255	0,0%	3.592	0,0%
Costi per servizi	5.002.976	48,6%	6.180.127	53,7%
Costi per godimento beni di terzi	513.315	5,0%	580.169	5,0%
Oneri diversi di gestione	67.341	0,7%	274.488	2,4%
<b>TOTALE COSTI ESTERNI</b>	<b>5.586.888</b>	<b>54,3%</b>	<b>7.038.377</b>	<b>61,2%</b>
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>4.706.415</b>	<b>45,7%</b>	<b>4.461.759</b>	<b>38,8%</b>
Costi del personale	3.973.768	38,6%	3.941.860	34,3%
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)</b>	<b>732.647</b>	<b>7,1%</b>	<b>519.899</b>	<b>4,5%</b>
Ammortamenti	423.766	4,1%	273.537	2,4%
TOTALE	423.766	4,1%	273.537	2,4%
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>308.882</b>	<b>3,0%</b>	<b>246.362</b>	<b>2,1%</b>
Risultato della gestione finanziaria	- 3.110	0,0%	- 6.851	-0,1%
<b>RISULTATO AL LORDO DELLE IMPOSTE</b>	<b>305.771</b>	<b>3,0%</b>	<b>239.511</b>	<b>2,1%</b>
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	105.095	1,0%	130.255	1,1%
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>200.676</b>	<b>1,9%</b>	<b>109.256</b>	<b>1,0%</b>

Tabella 6 Conto economico 2022 riclassificato a valore aggiunto

I volumi di attività continuano a crescere costantemente nel corso del tempo, segno della prolifica ed efficace attività di Fondazione. In particolare, i ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano ad € Euro 487.016 al 31.12.2023, che risultano in aumento per € 133.842 rispetto al valore registrato nel 2022. Nel 2023, infatti, la vendita dei biglietti del cinema è tornata ai livelli pre-covid e, inoltre, si registrano maggiori entrate per affitti della sala cinema.

Tuttavia, sono gli altri ricavi e proventi a crescere notevolmente, per via di una significativa crescita dei volumi di contributi ricevuti a sostegno dell'attività corrente. Fra questi, spicca il ruolo della Regione Toscana, che

incide per oltre il 90% sul totale dei contributi ricevuti.

A fronte di questa crescita di volumi, anche i relativi costi per lo svolgimento delle attività correnti crescono. I costi per servizi crescono essenzialmente per maggiori spese tecniche, progettuali e di comunicazione. Parallelamente si registra un calo dei costi per organizzazione di eventi. Crescono anche i costi per godimento di beni di terzi, principalmente per un innalzamento dei costi per noleggi. Questo andamento è dovuto ai noleggi di attrezzature e film per le varie attività, principalmente riconducibili alla programmazione del cinema, Internet Festival 2023, progetto Prato Phhygital (Mise) e BTO. Infine, gli oneri diversi di gestione risultano in crescita per via di componenti non ripetibili, già commentati in nota integrativa, per circa 150.000 euro. Se si normalizzasse il conto economico da questi componenti, i risultati reddituali intermedi e il risultato finale sarebbero evidentemente più alti.

Il segno più tangibile di questa crescita di costi - anche e soprattutto di natura straordinaria - si nota a livello di valore aggiunto, in leggera contrazione rispetto al 2022. Anche in termini percentuali, si passa da una produzione di valore aggiunto del 45,7% del 2022 al 38,8% del 2023. Seguono costi del personale in contrazione per le richiamate motivazioni espresse in nota integrativa, che alleggeriscono il conto economico. Anche gli ammortamenti vanno in questa direzione e si rimanda sempre alla nota integrativa per le sottostanti motivazioni.

Ne consegue un risultato operativo in leggera contrazione, che con un carico maggiore di IRAP, consente di chiudere il bilancio con un risultato netto di oltre 100.000 euro. Se è vero che questo risultato è quasi la metà dell'anno precedente, si ribadisce anche che questo dato è profondamente influenzato da costi di natura straordinaria (per lo più di natura fiscale) che hanno eroso la marginalità in modo significativo. Nonostante ciò, Fondazione è riuscita a controbilanciare questi effetti negativi con maggiori volumi di attività e a far residuare un risultato netto capace di far fronte in modo consistente al piano di riequilibrio programmato con Regione Toscana.

## **2. LA DINAMICA PATRIMONIALE**

La tabella seguente mostra lo stato patrimoniale riclassificato seguendo un criterio finanziario, valutando il diverso grado di esigibilità-liquidabilità delle poste patrimoniali.

<b>Stato Patrimoniale Riclassificato secondo il criterio finanziario</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
LIQUIDITA' CORRENTI	4.792.522	5.392.274
TOTALE DISPONIBILITA' FINANZIARIE	4.108.968	4.216.328
<b>TOTALE ATTIVO CORRENTE</b>	<b>8.901.490</b>	<b>9.608.602</b>
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	362.628	447.212
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	398.319	448.879
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	20.490	17.418
<b>TOTALE ATTIVO IMMOBILIZZATO</b>	<b>781.438</b>	<b>913.508</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>9.682.928</b>	<b>10.522.110</b>
<b>FONTI</b>		
TOTALE PATRIMONIO NETTO	5.474.596	5.583.852
PASSIVITA' CORRENTI	2.920.406	3.540.500
PASSIVITA' CONSOLIDATE	1.287.926	1.397.758
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>9.682.928</b>	<b>10.522.110</b>

Il prospetto mostra una crescita di quasi un milione dei capitali impiegati (da 9.682.928 del 2022 a 10.522.220 del 2023). Ciò dipende da: a) una crescita della struttura operativa di oltre 100.000 euro, segno di vitalità e innovazione tecnologica; b) una crescita dell'attivo corrente, non tanto derivante da crescita di investimenti rigidi come scorte o crediti, quanto da una crescita delle disponibilità liquide e valori assimilati, segno di robustezza finanziaria dell'azienda.

Sul fronte del passivo, i debiti correnti e i debiti consolidati (rappresentati dal debito TFR) crescono insieme a una fisiologica crescita dei volumi di attività. La loro liquidazione non preoccupa neppure in una prospettiva di break-up aziendale, tenuto conto delle ampie riserve di liquidità presenti nell'attivo, capaci di fronteggiare integralmente tutti i debiti presenti. In questo senso, visto la natura dell'Ente, il TFR dei dipendenti presente in azienda appare autoassicurato in modo integrale grazie alle disponibilità liquide come importante asset aziendale. Infine, il patrimonio netto aziendale risulta in costante crescita grazie alla funzione di ritenzione di utili netti assicurata dai "soci". Il livello di capitalizzazione è ormai sopra i 5,5 milioni di euro.

### **3. LA DINAMICA FINANZIARIA**

La tabella seguente mostra il rendiconto finanziario costruito con metodo indiretto, partendo dal risultato netto e apportando le rettifiche per riportare a competenza finanziaria le componenti economiche.

<b>Rendiconto Finanziario, metodo Indiretto</b>		
		2023
<b>A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
	<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>109.255,83</b>
	Imposte sul reddito	130.255,49
	Interessi passivi/(attivi)	6.851,44
	<b>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>246.362,76</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
	Accantonamenti ai fondi	196.899,87
	Ammortamenti delle immobilizzazioni	273.536,83
	<b>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circ. netto</b>	<b>470.436,70</b>
	<b>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>716.799,46</b>
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
	Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	- 2.217,14
	Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	230.318,26
	Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	803,43
	Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	222.400,40
	Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	76.833,61
	<b>Totale variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>528.138,56</b>
	<b>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>1.244.938,02</b>
<i>Altre rettifiche</i>		
	Interessi incassati/(pagati)	- 6.851,44
	(Imposte sul reddito pagate)	- 145.342,93
	(Utilizzo dei fondi)	- 87.067,09
	<b>Totale altre rettifiche</b>	<b>- 239.261,46</b>
	<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>1.005.676,56</b>
<b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
	<b>Immobilizzazioni materiali</b>	<b>- 164.375,40</b>
	(Investimenti)	- 164.375,40
	Disinvestimenti	-
	<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>- 244.304,51</b>
	(Investimenti)	- 244.304,51
	Disinvestimenti	-
	<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>3.072,31</b>
	(Investimenti)	-
	Disinvestimenti	3.072,31
	Cessione di società controllate al netto delle disponibilità liquide	
	<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>- 405.607,60</b>
<b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
	<b>Mezzi di terzi</b>	
	Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	- 317,29
	<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>- 317,29</b>
	<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>599.751,67</b>
	Disponibilità liquide a inizio esercizio	4.792.522,05
	<b>Disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>5.392.273,72</b>

L'analisi del rendiconto mostra che il flusso finanziario caratteristico, prima delle variazioni di capitale circolante, ammonta a euro 716.799. Il capitale circolante subisce una diminuzione di oltre 500.000 euro, fatto positivo per la solvibilità aziendale. Questo fenomeno, infatti, determina un rilascio di liquidità nelle casse della Fondazione. Tale compressione del capitale circolante deriva principalmente da due fattori: a) un fisiologico aumento di debiti di fornitura, a sua volta generato da un maggior volume di acquisti collegati ai maggiori volumi di attività; b) un incremento di risconti passivi collegati ai contributi. Questo flusso lordo viene ridotto da imposte e dall'utilizzo di fondi per 239.261 euro. Ne residua un flusso netto, assimilabile all'autofinanziamento aziendale, pari a poco più di un milione di euro. Questo flusso fronteggia ampiamente i fabbisogni derivanti dall'ampliamento della struttura operativa (in primis gli importanti investimenti in piattaforme all'interno delle immobilizzazioni immateriali). Questo fatto testimonia la capacità della Fondazione di autofinanziare lo sviluppo della struttura operativa senza ricorrere a finanziamenti di terzi. Ciò è il segno più tangibile della ampia solvibilità aziendale. Inoltre, alla fine si determina una variazione positiva di disponibilità liquide di quasi 600.000 euro, andando a irrobustire la stabilità finanziaria e patrimoniale dell'azienda. Questo flusso netto residuale deriva in gran parte della variazione di circolante, che può essere ritenuta episodica se vista in una prospettiva futura. Tuttavia, anche sterilizzando la variazione di capitale circolante, i flussi gestionali caratteristici avrebbero avuto ugualmente la forza di autofinanziare lo sviluppo aziendale. Questo è l'ennesimo segnale di salute finanziaria della Fondazione.

#### 4. INDICATORI DI PERFORMANCE

Nella tabella seguente è fornito un set di indicatori essenziali di natura finanziaria, selezionati per essere significativi e rappresentativi in base alla natura e alle caratteristiche gestionali di Fondazione:

Indici analisi finanziaria		2022	2023
Current ratio	Attività a breve/Passività a breve	3,05	2,71
Capitale circolante netto	Attività a breve - Passività a breve	5.981.084	6.068.101
Giorni di credito incassi	360* (Crediti verso clienti)/Ricavi	600,52	437,12
Giorni di credito dai fornitori	360* (Debiti verso fornitori)/Acquisti	77,01	72,91

Il capitale circolante, di natura finanziaria, è largamente positivo e in crescita nel 2023. Ciò è l'ennesima conferma della salute finanziaria dell'azienda, in quanto le attività che troveranno ragionevolmente manifestazione finanziaria a breve sono largamente superiori alle relative passività. Ciò scongiura evidentemente un rischio di insorgenza di tensioni finanziarie a breve termine. Il current ratio conferma l'analisi.

Entrando dentro alle dinamiche del ciclo attivo e passivo, vediamo che i giorni medi di incasso dei ricavi/contributi sono elevati ma in contrazione nel 2023 di oltre 150 giorni. Anche questo è un segnale positivo, che dà stabilità alla gestione di tesoreria aziendale. Parallelamente, con maggiori disponibilità liquide presenti sui conti, Fondazione ha tempi medi di pagamento dei propri fornitori in riduzione. Si passa da 77 del 2022 a quasi 73 nel 2023.

Venendo alle dinamiche patrimoniali, nella tabella seguente è fornito un set di indicatori essenziali per l'esame delle fonti e degli impieghi di Fondazione:

Indici analisi patrimoniale		2022	2023
COPERTURA IMMOBILIZZ.	Patrimonio +Passivo consolidato /Attivo Immobilizzato	7,01	6,11
INDIPENDENZA FINANZIARIA	Patrimonio Netto/Totale Passivo	1,30	1,13
PFN/PN	Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto	0,00	0,00
BANCHE A BREVE SU CIRC.	Debiti Verso banche/Attivo Circolante	0,00	0,00
TASSO INTENSITA' ATTIVO CIRC.	Totale attivo a breve/Ricavi	25,20	19,73
MARGINE DI TESORERIA	(Attività a breve - Rimanenze) - Passivo a breve	5.981.084	68.101
MARGINE DI STRUTTURA	Patrimonio Netto - Immobilizzazioni Nette	4.693.158	70.343

La copertura delle immobilizzazioni da parte di fonti consolidate è più che assicurata. L'indice di copertura delle immobilizzazioni è infatti oltre 6 nel 2023, anche se in leggera contrazione rispetto al 2022 per via degli ingenti investimenti effettuati nel corso d'anno. Si nota, inoltre, che anche senza il passivo consolidato, l'attivo immobilizzato risulta ben coperto anche considerando il solo patrimonio netto. Conferma di questo ragionamento si trova nel margine di struttura, largamente positivo, ben oltre i 4 milioni di euro. Gli indici di indipendenza finanziaria e di capitalizzazione sono eccellenti per via di assenza di debito finanziario e per il livello elevato di capitale proprio. Infine, il margine di tesoreria – oltretutto in aumento nel 2023 – conferma il ragionamento fatto sopra sulle dinamiche di circolante, evidenziando una gestione di tesoreria che non rileva alcun rischio finanziario.

Infine, uno sguardo alle dinamiche economiche, già commentate nel conto economico scalare riclassificato. Nella tabella seguente è fornito un set di indicatori minimi di natura economica, in quanto gli indicatori di redditività classici mal si addicono alla natura e alle caratteristiche gestionali di Fondazione:

Indici analisi economica-produttività		2022	2023
Produttività capitale	Valore aggiunto/immobilizz.	6,02	4,88
CLUP	Costo lavoro/valore aggiunto	84,43%	88,35%
ROS	EBIT/valore produzione	3,00%	2,14%

La produttività del capitale, espressa sotto forma di capacità di produrre valore aggiunto da parte del patrimonio tecnico immobilizzato, è in riduzione. Questo dato è frutto di due elementi: a) da una parte una riduzione di valore aggiunto che, come abbiamo visto, deriva in gran parte da fattori non ripetibili; b) un incremento di investimenti tecnici che rafforza la struttura aziendale. Entrambi questi fattori sono positivi se visti in una prospettiva di continuità aziendale, ancorché, congiuntamente, facciano emergere una situazione di diminuzione di produttività. Ragionamenti analoghi valgono per la produttività del lavoro, espressa come Costo del Lavoro per Unità di Prodotto (CLUP). La contrazione del valore aggiunto spinge in alto questo dato, segnalando una perdita di produttività del lavoro, che erode una quota crescente di valore aggiunto prodotto. Tuttavia, un costo del personale non in aumento nel 2023 a fronte di un volume di attività in netta ascesa, evidentemente è un segnale che va in direzione opposta a questo indicatore, mostrando che il personale impiegato in Fondazione ha dovuto far fronte a un deciso incremento delle attività correnti.

## **1. RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI**

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Srl; facendo seguito a quanto deciso con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 02/12/2019, in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo ex art. 9 della L.R. n. 61/18 e, in particolare, delle disposizioni in materia di partecipazioni di cui al punto 20 dell'allegato A) della DGRT n. 1076 del 5/8/2019, nel mese di dicembre 2019 ha pubblicato avviso di manifestazione di interesse per verificare l'esistenza di operatori economici interessati all'acquisto dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Alla scadenza del termine, fissato al 31/01/2020, non erano pervenute manifestazioni di interesse. Conseguentemente la Fondazione Sistema Toscana, sempre in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo sopra menzionati, con successivo bando pubblicato in data 28/10/2020 ha manifestato la propria volontà ad offrire in vendita l'intera quota di partecipazione al capitale sociale della Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata.

## **2. RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI**

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

## **3. UNITÀ LOCALI**

Dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST). Nel corso del 2017 sono state attivate le sedi delle Manifatture digitale cinema di Prato e di Pisa a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con i rispettivi Comuni per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema" (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore. Le altre unità locali attive sono la sede di Via San Gallo e i locali c/o la Casa della Creatività S.c.r.l. in Vicolo Santa Maria Maggiore 1, entrambe a Firenze.

## CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2024

Con la DGR n° 296/2024, la Giunta Regionale ha deliberato:

- le linee di indirizzo per il Programma di Attività FST 2024-26;
- di assegnare a FST contributi regionali, nel triennio 2024-2026, € 10.197.237,66 per il 2024, € 7.342.100 per il 2025 e € 7.062.143 per il 2026

Nei prospetti che seguono sono dettagliate, per singola annualità, le risorse stanziare sui relativi capitoli di bilancio. Si riporta inoltre lo schema di previsionale economico 2024-2026.

## PREVISIONALE PLURIENNALE 2024-2026

		<b>2024</b>				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
Settore	Progetto	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisì	Giovanisì	63315	400.000,00	63315	100.000,00	500.000,00
Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Comunicazione online	Comunicazione Presidenza e Intoscana	33078	526.000,00	33078	190.000,00	716.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	Muoversi in Toscana	32095	150.000,00	32095	100.000,00	250.000,00
Direzione Urbanistica _Paesaggio	Osservatorio paesaggio - Comunicazione	34219	40.000,00		0,00	40.000,00
Direzione Urbanistica Politiche Abitative	Politiche Abitative - comunicazione			34286	40.000,00	40.000,00
				21088	30.000,00	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	Pranzo Sano fuori casa - Salute al Cinema			24095	90.000,00	90.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche (Cinema; Next Gen. Fest.)	Attività Cinema e Mediateca (Mediateca; Cinema La Compagnia; Festival toscani di cinema; Sale toscane d'essai; Lanterne Magiche; Toscana Film Commission e MDC)	63319	1.265.000,00			1.265.000,00
				63327	870.000,00	870.000,00
				62920 _CRONOP.	199.792,00	199.792,00
		21021	59.000,00			59.000,00
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Connessi in buona compagnia 2.0 - Sistema Radio-TV	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
				64249 --> <b>64333</b>	249.494,66	249.494,66
				64250 --> <b>64334</b>	261.969,40	261.969,40
				64251 -- > <b>64335</b>	112.272,60	112.272,60
		Connessi in buona compagnia 2.0 - Facilitazione digitale			23303	60.000,00
	Visit Tuscany e att. Correlate	51679	857.000,00		0,00	857.000,00

Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	Vetrina Toscana	53243	5.000,00	53243	145.000,00	150.000,00
	Make IAT			53283	100.000,00	100.000,00
	Promozione Settori Innovativi	53363		53363	150.000,00	150.000,00
	Visit Tuscany e att. Correlate	14317	190.000,00	14317	560.000,00	750.000,00
Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	Impresa 4.0 - promozione innovazione digitale del tessuto produttivo toscano	52579	22.500,00	52579	127.500,00	150.000,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale Settore Prod. agric., vegetali e zoot. Promozione	Comunicazione per settore Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
Direzione Generale G.R. - Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità	Promozione cultura della legalità	11003	0,00	11003	16.000,00	16.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Settore Attrazione degli Investimenti	Invest in Tuscany	53459	11.200,00	53459	44.800,00	56.000,00
		53460	11.760,00	53460	47.040,00	58.800,00
		53461	5.040,00	53461	20.160,00	25.200,00
Dir. Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro – Settore Tutela C.U.	Meeting dei diritti Umani			13143		0,00
Dir. Istruzione, Formazione, Ricerca e Lavoro - Settore Diritto studio univ. e sostegno alla ricerca	Toscana Open Research	61228		61228		0,00
Gestione/valorizzazione ecosistema digitale della cultura	Ecosistema digitale della cultura - comunicazione			62895	6.344,00	6.344,00
				62286	6.661,20	6.661,20
				62897	2.854,80	2.854,80
Direzione Urbanistica e sostenibilità - Settore Tutela della Natura e del Mare	Comunicazione per Settore Tutela della Natura e del Mare	41131	60.000,00			60.000,00
		<b>Tot. risorse attività ist. continuative</b>	<b>4.146.500,00</b>	<b>Tot. risorse attività ist. connesse</b>	<b>3.879.888,66</b>	<b><u>8.026.388,66</u></b>
		<b>TOTALE 2024</b>			<b>8.026.388,66</b>	

Tab. 13: articolazione del contributo RT (anno 2024) nei vari capitoli regionali

		2025				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
Settore	Progetto	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisi	Giovanisi	63315	400.000,00	63315	100.000,00	500.000,00
Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Comunicazione online	Comunicazione Presidenza e Intoscana	33078	526.000,00	33078	190.000,00	716.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma – Osservatorio mobilità	Muoversi in Toscana	32095	150.000,00	32095	100.000,00	250.000,00
Direzione Urbanistica _Paesaggio	Osservatorio paesaggio - Comunicazione	34219	40.000,00		0,00	40.000,00
Direzione Urbanistica Politiche Abitative	Politiche Abitative - comunicazione			34286	40.000,00	40.000,00
				21088	30.000,00	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	Pranzo Sano fuori casa - Salute al Cinema			24095	90.000,00	90.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport – Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche (Cinema; Next Gen. Fest.)	Attività Cinema e Mediateca (Mediateca; Cinema La Compagnia; Festival toscani di cinema; Sale toscane d'essai; Lanterne Magiche; Toscana Film Commission e MDC)	63319	1.265.000,00	20233273		1.265.000,00
				63327	870.000,00	870.000,00
						0,00
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Connessi in buona compagnia 2.0 - Sistema Radio-TV	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
				64333	80.000,00	80.000,00
				64334	84.000,00	84.000,00
			64335	36.000,00	36.000,00	
	Connessi in buona compagnia 2.0 - Facilitazione digitale			23303	50.000,00	50.000,00
Direzione Attività Produttive – Settore Turismo, commercio e servizi	Visit Tuscany e att. Correlate	51679	857.000,00		0	857.000,00
	Vetrina Toscana	53243	5.000,00	53243	145.000,00	150.000,00
	Make IAT			53283	100.000,00	100.000,00
	Promozione Settori Innovativi	53363		53363	150.000,00	150.000,00
	Visit Tuscany e att. Correlate	14317	190.000,00	14317	560.000,00	750.000,00

Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	Impresa 4.0 - promozione innovazione digitale del tessuto produttivo toscano		22.500,00	52579	127.500,00	150.000,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale Settore Prod. agric., vegetali e zoot. Promozione	Comunicazione per settore Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
Direzione Generale G.R. - Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità	Promozione cultura della legalità	11003	0	11003	40000	40.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Settore Attrazione degli Investimenti	Invest in Tuscany	53459	11.200,00	53459	44.800,00	56.000,00
		53460	11.760,00	53460	47.040,00	58.800,00
		53461	5.040,00	53461	20.160,00	25.200,00
Direzione Urbanistica e sostenibilità - Settore Tutela della Natura e del Mare	Comunicazione per Settore Tutela della Natura e del Mare	41131	10.000,00			10.000,00
		<b>Tot. risorse attività ist. continuative</b>	<b>4.037.500,00</b>	<b>Tot. risorse attività ist. connesse</b>	<b>3.254.500,00</b>	<b><u>7.292.000,00</u></b>
		<b>TOTALE 2025</b>	<b>7.292.000,00</b>			

Tab. 14: articolazione del contributo RT (anno 2025) nei vari capitoli regionali

Tab 14:

		2026				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
Settore	Progetto	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Giovanisi	Giovanisi	63315	400.000,00	63315	100.000,00	500.000,00
Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Comunicazione online	Comunicazione Presidenza e Intoscana	33078	526.000,00	33078	40.000,00	566.000,00
Settore Comunicazione, Cerimoniale ed eventi - Comunicazione online	Comunicazione Presidenza e Intoscana			33078	150.000,00	150.000,00
Direzione Mobilità, infrastrutture e trasporto pubblico locale - Settore Trasporto pubblico locale su gomma - Osservatorio mobilità	Muoversi in Toscana	32095	150.000,00	32095	100.000,00	250.000,00
Direzione Urbanistica _Paesaggio	Osservatorio paesaggio - Comunicazione	34219	40.000,00		0,00	40.000,00
Direzione Urbanistica Politiche Abitative	Politiche Abitative - comunicazione			34286	40.000,00	40.000,00
				21088	30.000,00	30.000,00
Direzione Sanità, welfare e coesione sociale - Settore Prevenzione collettiva	Pranzo Sano fuori casa - Salute al Cinema			24095	90.000,00	90.000,00
Direzione Beni, Istituzioni, Attività culturali e Sport - Settore Spettacolo riprodotto. Festival. Politiche per lo sport. Iniziative culturali ed espositive. Rievocazioni storiche (Cinema; Next Gen. Fest.)	Attività Cinema e Mediateca (Mediateca; Cinema La Compagnia; Festival toscani di cinema; Sale toscane d'essai; Lanterne Magiche; Toscana Film Commission e MDC)	63319	1.265.000,00			1.265.000,00
				63327	870.000,00	870.000,00
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione	Connessi in buona compagnia 2.0 - Sistema Radio-TV	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
	Connessi in buona compagnia 2.0 - Facilitazione digitale			23303		0,00
Direzione Attività Produttive - Settore Turismo, commercio e servizi	Visit Tuscany e att. Correlate	51679	857.000,00	202427	0	857.000,00
	Vetrina Toscana	53243	5.000,00	53243	145.000,00	150.000,00
	Make IAT			53283	100.000,00	100.000,00
	Promozione Settori Innovativi	53363		53363	150.000,00	150.000,00
	Visit Tuscany e att. Correlate	14317	190.000,00	14317	560.000,00	750.000,00
Direzione Attività Produttive - Settore Economia territoriale e progetti integrati	Impresa 4.0 - promozione innovazione digitale del tessuto produttivo toscano		22.500,00	52579	127.500,00	150.000,00
Direzione Agricoltura e sviluppo rurale Settore Prod. agric., vegetali e zoot. Promozione	Comunicazione per settore Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
Direzione Generale G.R. - Settore Affari istituzionali e delle autonomie locali e cultura della legalità	Promozione cultura della legalità			11003	40.000,00	40.000,00
Direzione Competitività della Toscana e Autorità di Gestione - Settore Attrazione degli Investimenti	Invest in Tuscany	53459	8.003,44	53459	32.013,76	40.017,20
		53460	8.403,61	53460	33.614,45	42.018,06
		53461	3.601,55	53461	14.406,19	18.007,74
Direzione Urbanistica e sostenibilità - Settore Tutela della Natura e del Mare	Comunicazione per Settore Tutela della Natura e del Mare	41131	60.000,00			60.000,00
		<b>Tot. risorse attività ist. continuative</b>	<b>4.079.508,60</b>	<b>Tot. risorse attività ist. connesse</b>	<b>2.972.534,40</b>	<b>7.052.043,00</b>
		<b>TOTALE 2026</b>		<b>7.052.043,00</b>		

articolazione del contributo RT (anno 2026) nei vari capitoli regionali

		2024			2025			2026		
<b>CONTO ECONOMICO (art.2425 c.c)</b>		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CARATTERE CONTINUATIVO	ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE A QUELLE A CARATTERE CONTINUATIVO	TOTALE
<b>A</b>	<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>4.146.500</b>	<b>6.559.707</b>	<b>10.706.207</b>	<b>4.037.500</b>	<b>4.735.676</b>	<b>8.773.176</b>	<b>4.079.509</b>	<b>4.611.934</b>	<b>8.691.443</b>
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	-	399.200	399.200	-	411.176	411.176	-	419.400	419.400
	ricavi da soggetti diversi entro limite 20% (biglietti/affitti cinema, affitti bar, rimborsi MDC, sponsorships IF)		399.200	399.200		411.176	411.176		419.400	419.400
5	Altri ricavi e proventi									
	Contributi	4.146.500	6.160.507	10.307.007	4.037.500	4.324.500	8.362.000	4.079.509	4.192.534	8.272.043
a	contributi RT (Giunta Regionale) piano attività	4.146.500	3.879.889	8.026.389	4.037.500	3.254.500	7.292.000	4.079.509	2.972.534	7.052.043
b	contributi RT: ripristino rimborsi da anno precedente	-	694.697	694.697	-	-	-	-	-	-
c	contributi RT: risorse riaccentrate da anno precedente	-	817.872	817.872	-	-	-	-	-	-
d	contributi RT (Consiglio Regionale)	-	135.000	135.000	-	135.000	135.000	-	135.000	135.000
e	contributi da partecipate RT (convenzioni TPT)	-	458.049	458.049	-	500.000	500.000	-	600.000	600.000
f	contributi da altri enti (Ente Cassa CRF)	-	75.000	75.000	-	85.000	85.000	-	85.000	85.000
g	contributi PA locale (Comune Firenze)	-	100.000	100.000	-	-	-	-	-	-
h	finanziamenti da attività progettuali EU e ministeriali	-	-	-	-	350.000	350.000	-	400.000	400.000
	<b>Totale valore della produzione</b>	<b>4.146.500</b>	<b>6.559.707</b>	<b>10.706.207</b>	<b>4.037.500</b>	<b>4.735.676</b>	<b>8.773.176</b>	<b>4.079.509</b>	<b>4.611.934</b>	<b>8.691.443</b>
<b>B</b>	<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>									
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	14.000	23.500	37.500	14.420	24.205	38.625	14.708	24.689	39.398
7)	per servizi	723.321	4.434.646	5.157.967	745.021	2.454.983	3.200.004	759.921	2.310.626	3.070.548
8)	per godimento di beni di terzi	242.261	414.918	657.179	249.529	427.366	676.894	254.519	435.913	690.432
9)	per il personale	3.966.295	293.017	4.259.312	4.085.284	301.808	4.387.091	4.166.990	307.844	4.474.833
a)	salari e stipendi									
b)	oneri sociali									
c)	trattamento fine rapporto									
d)	trattamento quiescenza e simili									
e)	altri costi									
10)	ammortamenti e svalutazioni									
a)	amm.to immobilizzazioni. immateriali	243.978	-	243.978	195.182	-	195.182	156.146	-	156.146
b)	amm.to immobilizzazioni materiali	117.843	-	117.843	94.274	-	94.274	75.420	-	75.420
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni		-	-		-	-		-	-
d)	svalut. crediti dell'attivo circolante e disp. liquide		-	-		-	-		-	-
	<b>Totale ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>361.821</b>	<b>-</b>	<b>361.821</b>	<b>289.457</b>	<b>-</b>	<b>289.457</b>	<b>231.566</b>	<b>-</b>	<b>231.566</b>
11)	variaz. mat. prime, di consumo, merci, ecc.									
12)	accantonamenti per rischi									
13)	altri accantonamenti									
14)	oneri diversi di gestione	32.198	-	32.198	33.164	-	33.164	33.827	-	33.827
	<b>Totale costi della produzione</b>	<b>5.339.896</b>	<b>5.166.081</b>	<b>10.505.977</b>	<b>5.416.874</b>	<b>3.208.361</b>	<b>8.625.235</b>	<b>5.461.531</b>	<b>3.079.072</b>	<b>8.540.603</b>
	<b>Differenza tra valore e costo della produzione</b>	<b>- 1.193.396</b>	<b>1.393.626</b>	<b>200.230</b>	<b>- 1.379.374</b>	<b>1.527.315</b>	<b>147.941</b>	<b>- 1.382.022</b>	<b>1.532.862</b>	<b>150.839</b>
<b>C</b>	<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>									
15)	proventi da partecipazioni									
16)	altri proventi finanziari									
17)	Interessi e altri oneri finanziari	3.000	-	3.000	3.000	-	3.000	3.000	-	3.000
17-bis)	utili e perdite su cambi									
<b>C</b>	<b>Totale (15+16-17)</b>	<b>3.000</b>	<b>-</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>-</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>-</b>	<b>3.000</b>
	<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A+B+/-C+/-D+/-E)</b>	<b>- 1.196.396</b>	<b>1.393.626</b>	<b>197.230</b>	<b>- 1.382.374</b>	<b>1.527.315</b>	<b>144.941</b>	<b>- 1.385.022</b>	<b>1.532.862</b>	<b>147.839</b>
22)	imposte sul reddito di esercizio (IRAP)			140.719			144.941			147.839
	Risultato d'esercizio			56.511			0			-

Previsionale24-26\_270324\_DEF.xlsx

Tab. 15: conto economico previsionale per il 2024 – 2026

## FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2024

Nel corso del primo quadrimestre del 2024 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2023, con rispetto dei tempi indicati nella convenzione in vigore tra FST e RT (15.1.2024); validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2023, avvenuto attraverso la piattaforma regionale Monitoscana
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2023 che FST registra nei confronti della Regione Toscana, in conformità con i corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2023 di R.T.
- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabiliti dalle direttive regionali
- Avvio dell'iter autorizzatorio per la documentazione relativa al triennio 2024-26 (trasmessa a RT il 9-2-24 dando seguito alla DGR 1593/2023 e successivamente il 04/04/2024 conseguentemente all'integrazione linee di indirizzo tramite DGR 296/2024
- Avvio degli aspetti gestionali e finanziari connessi alle risorse derivanti dal Fondo Unico Nazionale Turismo 2023 (€ 800.000 per risorse di parte corrente e € 984.349 per risorse in conto capitale, da riprogrammare nell'anno 2024 una volta che RT autorizzerà FST a esprimere tali risorse nel proprio previsionale: in attesa di DGR, prevista il 22-4-2024)
- Valutazioni inerenti le risorse necessarie per la prosecuzione attività di Manifatture Digitali Cinema, tenendo anche conto della comunicazione ufficiale del Comune di Pisa che interrompe la concessione locali al 30.6.2024, e in considerazione dell'interlocuzione in corso con la Presidenza regionale per l'impiego di risorse dal Fondo Sociale Europeo
- Approvazione bilancio consuntivo 2023 in CdA pianificata per il 30-4-2024