**BTO ANNUNCIA LE DATE 2024: LA 16ª EDIZIONE SARÀ ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 27 E 28 NOVEMBRE**

*Firenze, 5 dicembre 2023 –* Grande successo di pubblico e mediatico per la 15ª edizione di **BTO - Be Travel Onlife** che si è chiusa qualche giorno fa alla stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione leader in Italia sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**, annuncia oggi le date 2024: **la prossima edizione** si terrà **mercoledì 27 e giovedì 28 novembre 2024**, sempre alla **Stazione Leopolda di Firenze**.

Grazie al contributo degli **80 esperti** dell’Advisory Board e al lavoro dei coordinatori dei **4 topic** guidati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, l’edizione appena conclusa ha coinvolto **286 relatori** di cui **40 internazionali**. Tra loro i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati (l'Intelligenza Artificiale in primis), hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la scorsa edizione, infatti, sono stati presentati dati, trend e ricerche esclusive, con l’obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli **oltre 80 eventi** nelle sale fisiche e virtuali di BTO, si sono registrati complessivamente oltre **12.000 accessi.** Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell’ordine: **Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova**, seguite da Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i **gestori di strutture alberghiere** seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L’apprezzamento arriva anche su social: su **Facebook** sono state **raggiunte più di 1 milione di persone** e le interazioni sono aumentate del 60%; su **Instagram** nei soli due giorni dell'evento [oltre 1000 stories](https://www.instagram.com/stories/highlights/17957972132677081/) condivise e oltre 500 post con l'hashtag #BTO2023 hanno raccontato l’evento live mentre su **LinkedIn** l’interesse è cresciuto di oltre il 200%. Inoltre, sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di **BTO, dal Tg1 al Tg5** passando per **Radio1 Rai, Radio24** e poi **Il Corriere della Sera, La Stampa, Il Sole24Ore, Italia Oggi, Ansa, Askanews** e tutte le testate trade. L’evento è stato raccontato live dagli oltre **70 giornalisti accreditati** e da **media partner** di prestigio tra cui:Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L’Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, intoscana.it.

**BTO continua online.** Per chi ha acquistato il biglietto è già attivo il servizio **BTO rePlay.** Si tratta dell’accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di BTO 2023.

Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di BTO rePlay oppure comprare un Pacchetto Pay per View - **Regala BTO** - che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2023 e accedere ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

**\*\*\*\***

**Partnership** **scientifiche BTO 2023**: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell’Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio**(Ecosistema Digitale per l’Innovazione).

**Main Sponsor BTO2023:** WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almawave.

[www.bto.travel](http://www.bto.travel)

**Contatti ufficio Stampa**

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620

Chiarello Puliti & Partners – Francesca Puliti – [press@chiarellopulitipartners.com](mailto:press@chiarellopulitipartners.com) – 392 9475467