

CURRICULUM VITAE (C.V.)

C.V. redatto da:

Cognome e nome

RICCI EMILIANO

ai fini della pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Fondazione Sistema Toscana ai sensi del D.Lgs. 33/2011, Art.37, c.1, lett. b) e D.Lgs. n.50/2016, art.29, c.1, previa visione dell'informativa privacy pubblicata all'indirizzo: <https://www.fondazioneisistematoscana.it/data-protection/>.

Istruzione e formazione

Laurea in Fisica presso l'Università degli Studi di Firenze, indirizzo applicativo, orientamento astrofisica, 1993

Borsa di studio biennale presso l'Università degli Studi di Firenze in "Ricerca educativa e giornalismo scientifico", 1993-1995

Dottorato di ricerca (Ph.D.) in "Telematica e Società dell'Informazione" presso l'Università degli Studi di Firenze, 2011

Master di II Livello (60 CFU) in "Policy Innovation and Sustainability Impact Assessment" (PISIA) presso l'Università degli Studi di Padova, 2020

Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti, elenco pubblicisti (Consiglio regionale della Toscana), dal 1997

Esperienza lavorativa

Regione Toscana, dal 1998 a oggi

Funzionario esperto per l'informazione e la comunicazione (redattore web)

Titolare Incarico di Elevata Qualificazione "Comunicazione web, produzioni multimediali. Coordinamento siti web enti e agenzie"

Titolare vari altri incarichi di Posizione Organizzativa (dal 2015 a oggi)

Università degli Studi di Firenze, dal 2012 a oggi

Professore a contratto, con vari incarichi di docenza, e cultore della materia, presso il Dipartimento di scienze politiche e sociali (DSPS)

Titolare corso "Media digitali" (DSPS; Corso di Laurea in Scienze Politiche, curriculum Comunicazione e Media)

Titolare corso "Laboratorio di media digitali" (DSPS; Corso di Laurea magistrale in Strategie della comunicazione pubblica e politica)

Titolare corso "Scenario media digitali" (DSPS; Master in "Digital Transformation")

Titolare vari altri corsi, in anni passati, presso DPS e altri dipartimenti

Vari soggetti privati, dal 1993 a oggi

Docente formatore, consulente ed esperto comunicazione web e media digitali

Pubblicazioni (rilevanti per comunicazione web)

Autore del capitolo "Musei nel web. Usabilità a confronto", in: "Il sito web del museo" (a cura di Alessandro Andreini), Regione Toscana, Firenze, 2008

Coautore del capitolo "Il processo della scrittura" e autore del contributo video "Presentare dati numerici e report" nella pubblicazione "Business writing: tecniche di scrittura efficaci", n. 8 del "Master 24 - Management e Leadership", Il Sole 24 Ore, Milano, 2009

Autore del capitolo "La scrittura efficace su web" e dei relativi contributi video nella pubblicazione "Laboratorio: web writing", n. 20 del "Master 24 - Marketing e comunicazione digitale", Il Sole 24 Ore, Milano, 2012

Autore del capitolo "Organizzare i contenuti del web" e dei relativi contributi video nella pubblicazione "Laboratorio: web editing", n. 24 del "Master 24 - Marketing e comunicazione digitale", Il Sole 24 Ore, Milano, 2012

Autore del capitolo "Tecniche digitali", in: "Spazi fluidi. L'informazione toscana in rete" (a cura di Carlo Sorrentino), Corecom Toscana, Firenze, 2014

Autore del capitolo "I siti dei 4 quotidiani tra carta, web e 'social media'", in: "Spazi fluidi. Il giornalismo toscano e la sfida del digitale" (a cura di Carlo Sorrentino), Corecom Toscana, Firenze, 2016

Autore del capitolo "I siti web delle testate televisive all news italiane", in: "L'integrazione delle notizie. Come le testate giornalistiche televisive italiane si preparano alla sfida del digitale" (a cura di Carlo Sorrentino), Fondazione per la Sussidiarietà (collana "Focus in Media"), Roma, 2016

Coautore del libro "Le parole della comunicazione" (a cura di Carlo Sorrentino), Pacini, Pisa, 2018

Data

2/11/2023