

Linee guida per comunicazione integrata con Fondazione Sistema Toscana

Dal 2021 il Consiglio regionale della Toscana è supportato da Fondazione Sistema Toscana nell'attività di comunicazione istituzionale secondo quanto previsto dalla legge regionale 61/2018.

Tra le attività già realizzate da Fondazione Sistema Toscana si evidenzia un importante lavoro di gestione e implementazione della comunicazione digitale attraverso i social network del Consiglio regionale anche attraverso la creazione e lo sviluppo del profilo Instagram oltre alla implementazione della pagina Facebook con il costante aumento della produzione e diffusione dei contenuti.

La gestione della comunicazione sui social è stata realizzata anche grazie alla realizzazione di grafiche coordinate e prodotti multimediali audio/video/foto realizzati sia all'interno delle sedi istituzionali che sul territorio.

La strategia comunicativa ha trovato piena attuazione anche nel portale inConsiglio che raccoglie in modo innovativo e attraverso diversi format il materiale informativo e comunicativo prodotto dai diversi attori, fornendo una comunicazione integrata e crossmediale.

Esempi di questa strategia, oltre al racconto quotidiano del lavoro del Consiglio, sono, tra gli altri, la Festa della Toscana, la festa dell'Europa, il progetto "Toscana diffusa: 40 piccoli Comuni per l'estate" e l'allestimento della sala Sassoli.

La migliore visibilità e il maggiore coinvolgimento degli utenti/cittadini confermano la necessità di proseguire la linea sinergica dei diversi interventi di comunicazione attraverso il supporto all'attività di comunicazione istituzionale e digitale e a quella di produzione e diffusione di materiale multimediale.

Le attività a supporto del Consiglio regionale per gli anni 2023-2024-2025 si articoleranno nelle seguenti aree di intervento, tenendo sempre presente la necessità di offrire un'informazione plurale e in linea con la necessità di tutelare la rappresentatività di tutte le forze politiche presenti in Consiglio regionale:

1. Copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi supportati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di una organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (es. intoscana e VisitTuscany) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale.
2. Aggiornamento e creazione contenuti del nuovo portale della comunicazione inConsiglio ed eventuale sviluppo di nuove piattaforme web dedicate a tematiche di particolare interesse.
3. Produzione e diffusione di materiale multimediale (foto/video) relativo a tutte le iniziative istituzionali dell'ente.
4. Supporto alla realizzazione di campagne tematiche: ideazione e realizzazione di materiale grafico e altri prodotti per la comunicazione.
5. Ulteriore implementazione delle attività di comunicazione digitale attraverso i canali social del Consiglio.

6. Realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative e contestuale messa a disposizione per gli uffici che presidiano la comunicazione.

Sarà inoltre valutata la possibilità di allargare ulteriormente la presenza del Consiglio Regionale della Toscana sulle nuove piattaforme digitali di comunicazione attraverso interventi quali, ad esempio:

1. Supporto per la comunicazione digitale degli organismi istituzionali del Consiglio (es. Autorità per la partecipazione, Garanti ecc.).
2. Creazione di nuovi format comunicativi (es. podcast, dirette social, live streaming)
3. Creazione di profili del Consiglio regionale su altri social e utilizzo di altri canali (es. Telegram, WhatsApp) per la diffusione delle notizie e dei contenuti

Le attività poste in essere e i risultati conseguiti su ciascun canale utilizzato dovranno essere rendicontati annualmente attraverso apposita relazione al fine di valutare il grado di coinvolgimento dei cittadini e la bontà del rapporto spesa/benefici.