

DETERMINA A CONTRARRE – Prot. N. 2025/91/S
ex art. 17 comma 2 decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36

*

Procedura per l'affidamento diretto, ex art. 50 comma 1 lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n.

**36 del Contratto di appalto per il
Servizio di attivazione di campagne advertising per Visit Tuscany**

CIG: A02763F945

Esercizio dell'opzione di proroga

*

**Il Direttore della Fondazione Sistema Toscana
Francesco Palumbo**

- PREMESSO che FST è una fondazione di diritto privato che opera in regime di *in house providing* ai sensi della Legge regionale 13 novembre 2018, n. 61;
- PREMESSO che FST ha la necessità di reclutare un fornitore esterno per le campagne advertising per Visit Tuscany;
- PREMESSO che ai sensi dell'articolo 50 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito anche soltanto Codice);
- PREMESSO che la legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 disciplina il sistema regionale della promozione economica e turistica, abroga la legge regionale n. 28/1997 e prevede che la Regione, in coerenza con la legge regionale n. 1/2015, definisca le strategie di intervento in materia di promozione economica e turistica e, infine, individua Toscana Promozione Turistica (di seguito anche solo TPT) competente per la realizzazione delle attività di promozione turistica e Fondazione Sistema Toscana (di seguito anche solo FST) per la realizzazione della promozione dell'immagine complessiva delle risorse produttive e turistiche;
- PREMESSO ancora che Regione Toscana in attuazione della citata legge regionale n. 22/2016 adotta un approccio sistemico al tema della promozione turistica sul web attraverso la realizzazione di progetti speciali finalizzati a valorizzare le risorse turistiche di tutto il territorio e una gestione coordinata e congiunta delle attività in questione risponde all'esigenza di una migliore e più efficiente integrazione tra le attività dei due enti sui temi di intervento e persegue il più ampio interesse pubblico di supportare il governo regionale nelle attività integrate di promozione e comunicazione turistica;
- PREMESSO inoltre che FST, come da legge regionale n. 61/2018 art. 2 c. 2, svolge attività istituzionale continuativa per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica, e in particolare la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica e che la suddetta tipologia di interventi rientra nel Programma di Attività 2023 di FST;
- PREMESSO ancora che a seguito dei decreti di Toscana Promozione Turistica n. 47/2020, n. 82/2020 e n.104/2020 sono state stipulate due convenzioni fra FST e TPT aventi per oggetto lo sviluppo della Campagna di brand "Toscana rinascimento senza fine", che approvano la realizzazione di attività di digital marketing finalizzate al posizionamento del brand toscano e delle sue risorse, attivando a partire dalla primavera del 2020 una campagna multi-soggetto di promozione della destinazione finalizzata a migliorare la visibilità e l'associazione della Toscana come destinazione contemporanea nella percezione della domanda media on-line e on-paper, e a supportare gli operatori pubblici e privati del settore con un'intensa attività di comunicazione promozionale dedicata alla destinazione, ai suoi territori e all'offerta turistica, orientata ai nuovi bisogni della domanda nazionale ed internazionale;
- CONSIDERATA la nuova Convenzione del 23 dicembre 2020 siglata tra FST e TPT, con la quale si conferma l'interesse reciproco delle parti di realizzare in stretta sinergia le attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla suddetta una campagna promozionale;
- CONSIDERATA l'integrazione alla Convenzione datata 15 marzo 2021 che prevede l'incremento dell'importo che verrà trasferito da TPT a FST di € 570.000,00 (euro cinquecentosettantamila/00)

raggiungendo quindi l'ammontare complessivo pari a € 2.070.000,00 (euro due milioni e settantamila/00);

- RITENUTO pertanto necessario proseguire la suddetta campagna promozionale, lo sviluppo dei contenuti e degli strumenti del sito visituscany attraverso un'attività di marketing digitale, il tutto proiettato anche alla valorizzazione dell'offerta territoriale e dei prodotti turistici toscani;
- PREMESSO che il ruolo di Responsabile Unico del Progetto (RUP) e di Direttore dell'esecuzione del contratto (DEC) ai sensi degli artt. 15 e 114 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice) è il Responsabile dell'Area Comunicazione in FST, la Signora Costanza Giovannini, che la Responsabile della fase di affidamento è la Signora Cecilia Gennai, Responsabile dell'Ufficio Acquisti e Gare e che il Signor Nicola Machetti in qualità di Direttore operativo fornisce supporto al RUP nella gestione del contratto medesimo;
- che per far fronte ai propri fabbisogni per l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e l'erogazione di servizi FST opera nel rispetto del Codice;
- che l'art. 50 comma 1 lettera b) del Codice consente il ricorso all'affidamento diretto di contratti d'appalto di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00 oltre IVA;
- che FST ha stimato il valore dell'appalto per i servizi indicati in epigrafe inferiore alla soglia di importo di cui al punto precedente;
- CONSIDERATO che i contenuti ancora validi della relazione, compilata e sottoscritta dal RUP, datata 19 aprile 2023, che giustifica e dettaglia la scelta di **Google Ireland Limited** (P.IVA: IE6388047V) per veicolare l'attività promozionale richiesta, per l'indubbia posizione di monopolio delle suddette compagnie tecnologiche e l'assenza di alternative valide, considerati gli obiettivi della campagna e i risultati attesi, la capacità di raggiungere un target profilato di utenti in maniera efficace e granulare, la possibilità e versatilità di integrazione con le attuali piattaforme dell'ecosistema digitale per la promozione del turismo in Toscana;
- CONSIDERATO che con Determina del direttore del 10/11/2023 veniva affidato il Servizio di attivazione di campagne advertising su Google per Visit Tuscany (identificato dal CIG: A02763F945), per un importo a consumo pari a **€ 104.000,00 (euro centoquattromila/00) oltre IVA** considerata l'opzione di proroga del contratto ai sensi dell'art. 120 comma 10 del Codice per € 52.000,00 oltre IVA e altri oneri qualora dovuti;
- ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sul Bilancio per l'anno 2025 è congrua per accogliere la spesa oggetto della procedura e che il RUP ha verificato l'effettiva copertura finanziaria;
- RILEVATO che la procedura di affidamento diretto che viene formalizzata con il presente provvedimento si è svolta nel rispetto dei principi enunciati dall'art. 1 e ss. del Codice;

TOTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO DETERMINA

- **di esercitare la summenzionata opzione di proroga** contemplata dal contratto e di impiegare tutte le risorse ipoteticamente destinate al rinnovo di tale rapporto obbligatorio – ovvero € 52.000,00 oltre IVA, aggiornando l'ammontare finale a € 104.000,00 oltre IVA, e di estendere pertanto la durata del medesimo rapporto obbligatorio oltre l'originario termine sino all'esaurirsi di tale ultimo incremento;
- di procedere alla pubblicazione della presente Determina sul sito di Fondazione Sistema Toscana nella sezione Amministrazione trasparente, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 19 e ss. del Codice.

Provvedano il RUP e il personale aziendale alle necessarie incombenze.

Firenze, 21/01/2025

Fondazione Sistema Toscana
Il Direttore
Francesco Palumbo
(FIRMATO DIGITALMENTE)