



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

# PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ 2025-26

# SOMMARIO

INTRODUZIONE	3
PROSPETTO FINANZIARIO	4
FRAMEWORK DEL PIANO	6
COMUNICAZIONE ED EVENTI	9
1 - Toscana Digitale	10
2 - Internet Festival	11
3 - Toscana Open Research	12
4 - Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale	12
5 - Via Francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco	13
6 - Valorizzazione della Villa medicea di Careggi	14
7 - Iniziative di comunicazione sul governo del territorio	14
8 - Promozione del patrimonio naturalistico ambientale regionale	15
9 - Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)	16
10 - Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e InToscana.it	16
11 - Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale	18
12 - Connessi in buona compagnia 2.0 - Emittenti Toscane Radio Tv	19
13 - Invest in Tuscany	19
14 - Promozione delle politiche abitative	20
15 - Promozione della salute e degli stili di vita	21
16 - Muoversi in Toscana	22
17 - Giovani	22
18 - Giovani - Crescere nel presente	24
19 - Meeting dei diritti umani	25
20 - Cultura della legalità	26
21 - Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano	27
22 - Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo (Fear)	28
23 - Promozione del settore tecnologici innovativi	28
24 - Impresa 4.0	29
TURISMO	30
25 - VisitTuscany e attività correlate	30
26 - Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23	33
27 - Campagne di marketing digitale	34
28 - Make Iat	35
29 - Vetrina Toscana	37
30 - Attività di promozione in co marketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello	37
CINEMA E AUDIOVISIVO	39
31 - Toscana Film Commission	39
32 - Mediateca Toscana	41
33 - Promozione e produzione di Festival e Festival del Vivaio	41
34 - Programmazione cinema d'autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali	42
35 - Lanterne magiche	43
36 - La Compagnia - Casa del cinema e del documentario	44
37 - Manifatture digitali cinema Prato e Pistoia	45
38 - Manifatture digitali cinema: comunicazione e informazione	47
39 - Manifatture digitali cinema: Formazione continua e professioni	47

## INTRODUZIONE

Fondazione Sistema Toscana opera, nel quadro dell'ordinamento regionale, per il perseguimento delle finalità istituzionali del socio fondatore promotore Regione Toscana, di cui all'articolo 1 della Legge regionale 61/2018 e dell'articolo 2 dello Statuto.

FST si configura come soggetto che grazie alle proprie professionalità è in grado costruire contenuti e realizzare iniziative, anche complesse, al fine di comunicare e promuovere le politiche di Regione Toscana, che ne valorizzano l'identità.

La sua azione è orientata, in particolare, allo sviluppo dell'identità culturale e dell'economia creativa della Toscana, mettendo a servizio dell'istituzione regionale le competenze di cultura digitale e comunicazione multimediale, insieme alla rete di infrastrutture e servizi per il turismo, gli eventi, il cinema e l'audiovisivo, oltre ad un supporto costante alla valorizzazione dell'identità toscana e dei diritti che essa promuove.

Il **Programma delle Attività** che segue è definito in piena coerenza con le finalità istituzionali alla base della mission di FST e traduce gli indirizzi impartiti da Regione Toscana con la DGR n. 1202/2024 e dagli atti principali di programmazione regionale per i diversi ambiti di intervento. Essi richiedono la definizione del Programma di Attività 2025 **con proiezione biennale, anziché triennale**, in attesa dell'assegnazione da parte di Regione Toscana delle risorse per l'annualità 2027 derivanti dal bilancio finanziario gestionale 2025- 2027 in via di adozione, come stabilito dalla stessa delibera 1202/2024.

Le attività di FST, in coerenza a quanto disposto dalla L.R. 61/2018, si articolano in:

- attività a carattere continuativo (svolte in modo costante e in via prevalente mediante l'impiego di risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali connesse a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo

Sono **attività istituzionali a carattere continuativo**:

a) per lo sviluppo della comunicazione digitale: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) per le attività di film commission: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Nella tabella che segue è rappresentato il quadro degli interventi previsti per il biennio 2025 e 2026, unitamente al prospetto finanziario delle due annualità, elaborato in coerenza con la DGR di riferimento per il Programma di FST.

## PROSPETTO FINANZIARIO

INTERVENTI			ANNUALITÀ 2025			ANNUALITÀ 2026		
Nome intervento		Codice progetto	Risorse regionali DGR 1202/2024 continuative	Risorse regionali DGR 1202/2024 connesse	Altre risorse	Risorse regionali DGR 1202/2024 continuative	Risorse regionali DGR 1202/2024 connesse	Altre risorse
1	Toscana digitale	EVOR/12	€ 199.000,00	€ 37.000,00		€ 199.000,00	€ 37.000,00	
2	Internet festival	EVOR/21	€ 304.000,00	€ 160.000,00	Risorse dei partner	€ 304.000,00	€ 160.000,00	Risorse dei partner
3	Toscana Open Research	PROG/89			Risorse regionali in corso di assegnazione			
4	Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale	PROG/140		€ 50.000,00				
5	Via francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco	PROG/152		€ 700.000,00				
6	Valorizzazione della Villa medicea di Careggi	PROG/157			Residui annualità precedente			
7	Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio	PROG/90	€ 40.000,00	€ 40.000,00		€ 40.000,00	€ 40.000,00	
8	Promozione patrimonio naturalistico ambientale regionale	PROG/150	€ 10.000,00					
9	Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)	-			Risorse regionali in corso di assegnazione			
10	Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it	PROG/98	€ 526.000,00	€ 190.000,00		€ 526.000,00	€ 190.000,00	
11	Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale	PROG/126			Del 90/2024 € 135.000,00			Del 90/2024 € 135.000,00
12	Connessi in buona compagnia 2.0 - Emittenti Toscane Radio Tv	PROG/141			Residui annualità precedente			
13	Invest in Tuscany	PROG/102	€ 28.000,00	€ 112.000,00		€ 20.008,60	€ 80.034,40	
14	Promozione delle politiche abitative	PROG/134		€ 30.000,00			€ 30.000,00	
15	Promozione della salute e degli stili di vita	PROG/70 - OD/14	€ 40.000,00	€ 50.000,00		€ 40.000,00	€ 50.000,00	
16	Muoversi in Toscana	PROG/72	€ 150.000,00	€ 100.000,00		€ 150.000,00	€ 100.000,00	
17	GiovaniSi	PROG/41	€ 400.000,00	€ 100.000,00		€ 400.000,00	€ 100.000,00	
18	GiovaniSi crescere nel presente	PROG/151		€ 300.000,00				
19	Meeting sui diritti umani	EVPR/38	€ 10.100,00	€ 10.100,00		€ 20.000,00	€ 20.000,00	
20	Cultura della legalità	PROG/109		€ 40.000,00			€ 40.000,00	

21	Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano	PROG/79	€ 41.000,00	€ 174.000,00		€ 41.000,00	€ 174.000,00				
<b>INTERVENTI</b>		<b>ANNUALITA' 2025</b>			<b>ANNUALITA' 2026</b>						
<b>Nome intervento</b>		<b>Codice progetto</b>	<b>Risorse regionali DGR 1202/2024 continuative</b>	<b>Risorse regionali DGR 1202/2024 connesse</b>	<b>Altre risorse</b>	<b>Risorse regionali DGR 1202/2024 continuative</b>	<b>Risorse regionali DGR 1202/2024 connesse</b>	<b>Altre risorse</b>			
22	Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (Feasr)	PROG/153		€ 65.000,00							
23	Promozione del settore tecnologici innovativi	PROG/135		€ 150.000,00			€ 150.000,00				
24	Impresa 4.0 (Attività di analisi, Divulgazione tecnologica e digitalizzazione delle PMI, Promozione del sistema manifatturiero)	PROG/91	€ 22.500,00	€ 127.500,00		€ 22.500,00	€ 127.500,00				
25	VisitTuscany e attività correlate	PROG/87	€ 1.047.000,00	€ 560.000,00		€ 1.047.000,00	€ 560.000,00				
26	Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23	PROG/147			Funt capitale € 610.00,00						
27	Campagne di marketing digitale	PROG/159			Rientri Funt corrente 23 € 650.000,00						
28	Make IAT	PROG/119		€ 100.000,00			€ 100.000,00				
29	Vetrina Toscana	PROG/49	€ 5.000,00	€ 145.000,00		€ 5.000,00	€ 145.000,00				
30	Attività di promozione in comarketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello	PROG/158			€ 125.000,00						
31	Toscana Film Commission	FC/20	€ 1.265.000,00	€ 870.000,00		€ 1.265.000,00	€ 870.000,00				
32	Mediateca Toscana	CD/1									
33	Promozione e produzione di Festival e Festival del Vivaio	OD/21_2									
34	Programmazione cinema d'autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali	OD/21									
35	Lanterne magiche	PROG/67						Ulteriori risorse derivanti da Bandi del MIC			Ulteriori risorse derivanti da Bandi del MIC
36	La Compagnia - Casa del cinema e del documentario	OD/21_1						Ulteriori risorse da ricavi commerciali			Ulteriori risorse da ricavi commerciali
37	Manifatture digitali cinema Prato e Pistoia	FC/21 - FC/22 - FC/23						Ulteriori risorse da ricavi commerciali			Ulteriori risorse da ricavi commerciali
38	Manifatture Digitali Cinema: comunicazione e informazione	FC/25			Risorse regionali in corso di assegnazione			Risorse regionali in corso di assegnazione			
39	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni	FC/24		€ 236.168,33			€ 148.521,00				
<b>TOTALE</b>			<b>€ 4.087.600,00</b>	<b>€ 4.346.768,33</b>		<b>€ 4.079.508,60</b>	<b>€ 3.122.055,40</b>				

## FRAMEWORK DEL PIANO

Il piano degli interventi è stato elaborato in coerenza agli indirizzi regionali, allo scopo di portare a compimento gli obiettivi di strategia.

Il framework della programmazione 2025 rappresenta l'orientamento degli interventi alla realizzazione degli obiettivi generali e specifici ricavati dagli indirizzi regionali, articolando 4 ambiti di intervento: comunicazione, eventi, turismo e cinema/audiovisivo.

Tali ambiti rappresentano aree tematiche in cui si dispiega la capacità organizzativa (in termini di competenze, strumenti e processi) messa in campo da FST, al fine di dare attuazione agli interventi e portare a compimento la strategia regionale.

La comunicazione, soprattutto digitale, a servizio delle finalità istituzionali di Regione Toscana; l'organizzazione degli eventi a servizio di molteplici obiettivi e pubblici; il turismo con le infrastrutture e gli interventi per la promozione digitale delle destinazioni e dei prodotti regionali; il cinema e l'audiovisivo con spazi, luoghi ed eventi per lo sviluppo della filiera e del pubblico.

### AMBITO DI INTERVENTO: COMUNICAZIONE ED EVENTI

STRATEGIA REGIONALE		INTERVENTI	
Obiettivi generali regionali	Obiettivi specifici regionali		
Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana	<i>Valorizzazione e promozione delle ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale</i>	1	Toscana digitale
		2	Internet festival
		3	Toscana Open Research
		4	Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale
	<i>Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico</i>	5	Via francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco
		6	Valorizzazione della Villa medicea di Careggi
		7	Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio e strategia dello sviluppo sostenibile
		8	Promozione patrimonio naturalistico ambientale regionale
	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>	9	Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)
		10	Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it
		11	Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale
		12	Connessi in buona compagnia 2.0 - Emittenti Toscane Radio Tv
		13	Invest in Tuscany
		14	Promozione delle politiche abitative
		15	Promozione della salute e degli stili di vita
		16	Muoversi in Toscana

Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti	Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili	17	GiovaniSi
		18	GiovaniSi crescere nel presente
	Promozione della cultura della legalità, della memoria e dei diritti	19	Meeting sui diritti umani
		20	Cultura della legalità
	Promozione delle eccellenze, dei valori e del carattere identitario dell'economia agricola	21	Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano
		22	Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (Feasr)
	Promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano	23	Promozione del settore tecnologici innovativi
		24	Impresa 4.0 (Attività di analisi, Divulgazione tecnologica e digitalizzazione delle PMI, Promozione del sistema manifatturiero)

## AMBITO DI INTERVENTO: TURISMO

STRATEGIA REGIONALE		INTERVENTI	
Obiettivi generali regionali	Obiettivi specifici regionali		
Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale	Governance turistica	25	VisitTuscany e attività correlate
		26	Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23
		27	Campagne di marketing digitale
	Sviluppo dell'offerta turistica	28	Make IAT
		Promozione del brand Toscana	25
	26		Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23
	27		Campagne di marketing digitale
	Promozione dell'offerta turistica	29	Vetrina Toscana
		30	Attività di promozione in comarketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello

## AMBITO DI INTERVENTO: CINEMA ED AUDIOVISIVO

STRATEGIA REGIONALE		INTERVENTI	
Obiettivi generali regionali	Obiettivi specifici regionali		
Attività di film commission	Attrazione delle produzioni cinematografiche	31	Toscana Film Commission
Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative	Favorire la tutela, la valorizzazione e la fruizione degli archivi mediatecali	32	Mediateca Toscana
		33	Promozione e produzione di Festival e Festival del Vivaio
		34	Programmazione cinema d'autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali
		35	Lanterne magiche
		36	La Compagnia - Casa del cinema e del documentario
	Crescita e sviluppo delle competenze professionali	37	Manifatture digitali cinema Prato e Pistoia
		38	Manifatture Digitali Cinema: comunicazione e informazione
		39	Manifatture Digitali Cinema: formazione continua e professioni

## COMUNICAZIONE ED EVENTI

### COMUNICAZIONE

Fondazione Sistema Toscana rappresenta la struttura di riferimento delle politiche regionali per la promozione e la valorizzazione dell'identità culturale, creativa, innovativa, sociale ed economica della Toscana.

Una attività multiforme di storytelling territoriale e di brand journalism che si dipana su molteplici siti o portali (intoscana in primis e la collaborazione con Toscana Notizie), canali digitali e social, video, format (da "Orizzonti" a "Storie di moderni contadini"), progetti di promozione, piattaforme, strumenti, prodotti editoriali ed eventi intesi come "momenti" comunicativi.

Giornalisti professionisti e social media editor dediti ad alimentare tutti i canali di comunicazione digitale di FST; alcuni di loro hanno una consolidata esperienza nella gestione dell'attività di Ufficio Stampa, che mettono a disposizione sia di FST sia degli eventi gestiti per conto di Regione Toscana e dei partner.

FST è costantemente chiamata ad interpretare e declinare l'input di Regione Toscana di sviluppare una narrazione evoluta, integrata, coerente ed organica della nostra regione in piena sintonia con le linee di indirizzo in primis della Presidenza e gli input coordinati dei singoli assessorati.

Il valore principale di FST è costituito da uno specifico know-how accumulato in un arco di tempo pluridecennale. I dipendenti di FST hanno maturato negli anni competenze con elevati livelli di esperienza, specializzazione ed affidabilità, che oggi consentono di garantire una copertura efficace dei numerosi campi di azione: produzione di contenuti multimediali (destinati prevalentemente alla rete, ma anche al broadcast tv), servizi online (help desk, via email e canali social, accanto ai tradizionali numeri verdi; newsroom via web, mobile e canali social), e gestione integrata delle relative



infrastrutture digitali; comunicazione tradizionale (ufficio stampa, gestione piani mezzi, realizzazione di prodotti editoriali e a stampa).

FST svolge per mission statutaria attività di comunicazione multimediale integrata in grado di potenziare il valore aggiunto del complesso delle azioni regionali negli ambiti di propria competenza. FST dispone di registi, operatori, montatori ed editor di postproduzione dediti all'ideazione e realizzazione di spot, corti, documentari, fiction, servizi giornalistici e installazioni artistiche, consulenze creative per la Regione Toscana e le istituzioni culturali regionali.

## EVENTI

Fondazione Sistema Toscana ha sviluppato negli anni un'elevata expertise nella gestione e organizzazione di eventi, regionali ma anche nazionali e internazionali. FST copre tutta la filiera di produzione dell'evento, dalla ideazione del concept alla base di ciascuna manifestazione, al coordinamento dei vari soggetti partner istituzionali e non, fino a gestire le media partnership (con la Rai oltre alle principali testate regionali), passando per la grafica fino alla strategia di comunicazione attraverso il racconto social e alle attività di ufficio stampa, compresa la gestione dell'incoming di giornalisti nazionali e stranieri, e talvolta all'organizzazione di press tour dedicati.

I risultati eccellenti del settore eventi FST, hanno portato, insieme alla soddisfazione degli organizzatori, ad un netto aumento del numero di manifestazioni gestite. Al momento del carnet di Fondazione fanno parte eventi del calibro di Internet Festival, Next Generation Fest, BTO Be Travel Online, Buywine e Buy Food Toscana, la 50 Giorni di Cinema Internazionale (articolato in 9 festival internazionali), PrimAnteprima, la Selezione degli Oli, l'Annual Meeting di Invest in Tuscany, Arcobaleno d'Estate, Porte aperte a Suvignano, oltre a tutti i Festival di Cinema ospitati al Cinema La Campagna, solo per citarne alcuni.

La capacità organizzativa messa in campo da FST si traduce in una attività di coordinamento, sia sotto il profilo della progettazione che puramente organizzativo, di dimensioni considerevoli: a titolo di esempio, Internet Festival vede ogni anno da parte di FST il coordinamento di ben 9 soggetti organizzatori (i protagonisti della ricerca scientifica della Toscana), 10 location diverse, ed eventi distribuiti in 4 giorni.

Per questo e per tutti gli eventi, i risultati in termini di pubblico e di audience in target possono raggiungere numeri davvero elevati, come per Next Generation Fest con i suoi 18mila iscritti nel 2024. I risultati, in termini di visibilità mediatica sono anch'essi notevoli, con centinaia di articoli e servizi televisivi, ore e ore di interviste, dirette e reportage capaci di accendere i riflettori nazionali sulla città toscana culla dell'informatica italiana (alla Rai, media partner da 10 anni ininterrotti, si sono aggiunti negli ultimi anni QN, La Nazione, Repubblica, Tirreno e tanti altri). Altro esempio di evento di successo che supera le barriere nazionali è Buywine insieme a PrimAnteprima, la giornata di apertura della Settimana delle Anteprime dei vini di Toscana. Qui i giornalisti di cui si occupa FST in collaborazione con i maggiori Consorzi toscani, dall'incoming al lavoro di ufficio stampa, sono circa 150, di cui un terzo provenienti dall'estero per una visibilità mediatica del comparto del vino toscano che travalica i confini nazionali. Il tutto pienamente in linea con la mission di FST impegnata da sempre nel comunicare l'identità della Toscana a 360 gradi, da un punto di vista sociale, culturale, storico, di promozione turistica, affiancando le istituzioni regionali nel racconto di una miscela unica di beni, valori materiali e immateriali attraverso gli strumenti della comunicazione digitale evoluta.

### 1 - Toscana Digitale

#### Strategia regionale

Obiettivi generali

*Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana*

Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale</i>	
Descrizione	<p>Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire un'adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione/narrazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• attività connesse a <i>Toscana Digitale/Open Toscana</i></li> <li>• format, video, contenuti multimediali o social-oriented e prodotti editoriali a supporto della strategia digitale.</li> </ul> <p>Nello specifico, le attività potranno riferirsi ai seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attuare azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa.</li> <li>• Sviluppare la cultura degli strumenti digitali per utilizzare appieno e sfruttare al meglio le tecnologie, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, per i professionisti, nonché quelle specialistiche per le imprese.</li> <li>• Supportare azioni per la semplificazione della PA e per l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'utilizzo dei servizi on line.</li> <li>• Supportare le azioni di comunicazione dei progetti SmartToscana (servizi online per i cittadini, professionisti e imprese, opendata, bigdata, etc).</li> </ul>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 199.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>
	<i>Euro 37.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## 2 - Internet Festival

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale</i>

Descrizione	<p>Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.</p> <p>È un evento, giunto alla 15° edizione, che ha le sue radici nella città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale.</p> <p>Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per ulteriori due mesi.</p> <p>IF offre laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti con modalità non convenzionali e a forte vocazione divulgativa, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati, con le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diffondere la cultura dell'innovazione digitale con particolare attenzione agli studi e alle ricerche sul tema; agli aspetti legali; agli scenari innovativi in vari settori: (impresa, PA, cibo, sport, spettacolo, sicurezza...);</li> <li>• mostrare esperienze avanzate e aumentate basate sull'innovazione digitale;</li> <li>• affermarsi, ogni anno ancora di più, come uno degli appuntamenti delle agende digitali che segnano l'incidenza di Internet nella vita sociale, culturale, economica</li> <li>• interessare un pubblico sovralocale e regionale alle tematiche della cultura digitale</li> </ul>							
Attività istituzionali a carattere continuativo	Ideazione del concept, del palinsesto, in collaborazione con i promotori e partner, e delle modalità organizzative dell'evento, rapporti con i comitati scientifico/d'onore, ricerca sponsor, partner e stakeholder locali, gestione gare e acquisti, coordinamento comunicazione e ufficio stampa, media partnership attraverso intoscana.it, gestione dello staff, content management, supervisione della gestione sicurezza.							
Attività istituzionali connesse	Realizzazione del progetto esecutivo (programma, allestimenti, comunicazione), contrattualizzazioni e gestione operativa in concorso con il contributo degli enti partner.							
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 304.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 160.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>		Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 304.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 160.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
Importo	Fonte di finanziamento							
<i>Euro 304.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>							
<i>Euro 160.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>							

### 3 - Toscana Open Research

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale</i>

Descrizione	FST nel 2025 proseguirà nello sviluppo di attività a supporto della diffusione e comunicazione dei risultati correlati alle attività dell'Osservatorio della Ricerca e Innovazione, attraverso la gestione tecnica e contenutistica del sito toscanaopenresearch.it	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa	
Attività istituzionali connesse	Realizzazione di attività per la gestione e mantenimento del sito web toscanaopenresearch.it, comunicazione e promozione del sito	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro</i>	<i>Risorse in attesa di assegnazione</i>

#### 4 - Connessi in buona compagnia: facilitazione digitale

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione della ricerca, dell'innovazione, della società dell'informazione, della conoscenza e della trasformazione digitale</i>

Descrizione	FST curerà anche per il 2025, in accordo con la Direzione competente, attività di comunicazione relative al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0" di cui alla misura 1.7.2 "Rete dei servizi di facilitazione digitale" del PNRR, Missione 1 componente 1, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 1249 del 7/11/2022.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e dei progetti sopra indicati, produzioni multimediali, format, servizi giornalistici, gestione gare e acquisti, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa.	
Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture per il supporto operativo ai progetti, per iniziative di comunicazione e per l'organizzazione di eventi e prodotti (editoriali, digitali ecc.) correlati alle attività continuative.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 50.000,00</i>	<i>PNRR M1C1 - Intervento 1.7.2.</i>

## 5 - Via Francigena: supporto per la candidatura a patrimonio Unesco

<b>Strategia regionale</b>					
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>				
Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico</i>				
Descrizione	Regione Toscana è capofila della candidatura della Via Francigena a patrimonio Unesco, in collaborazione con le altre Regioni italiane coinvolte. Il percorso prevede la produzione dei piani e documenti da sottoporre alla Commissione di valutazione, per l'ammissione del sito distribuito nella Unesco World Heritage List. FST è identificato come soggetto attuatore per l'insieme delle attività.				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa				
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 700.000,00</i></td> <td><i>FSC 2014-20</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 700.000,00</i>	<i>FSC 2014-20</i>
	Importo	Fonte di finanziamento			
<i>Euro 700.000,00</i>	<i>FSC 2014-20</i>				

## 6 - Valorizzazione della Villa medicea di Careggi

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico</i>
Descrizione	Regione Toscana è risultata assegnataria di fondi PNRR (M1C3, erogati dal MIC) a valere sul bando per la valorizzazione di parchi e giardini storici, con un progetto dedicato al parco della Villa Medicea di Careggi. FST ha contribuito al progetto finanziato tramite la definizione di azioni di comunicazione digitale e di prodotti interattivi, e per tali interventi svolgerà il ruolo di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana.
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per come definite nel progetto approvato
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<i>Residui annualità precedente (risorse regionali di provenienza PNRR M1C3 Intervento 2.3)</i>

## 7 - Iniziative di comunicazione sul governo del territorio e sul paesaggio e strategia dello sviluppo sostenibile

<b>Strategia regionale</b>							
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>						
Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio territoriale, ambientale e paesaggistico</i>						
Descrizione	<p>FST concorre per il 2025 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione verso cittadini ed enti locali, volte alla partecipazione in tema di governo del territorio e rigenerazione urbana.</p> <p>FST svilupperà inoltre azioni per la promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano, supportando le iniziative dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio.</p> <p>L'attività prevede l'aggiornamento di paesaggioscena.it e osservatorio.paesaggioscena.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche per migliorare la fruibilità dei siti da parte degli utenti. Proseguirà anche il progetto del contest fotografico.</p> <p>FST, inoltre, porterà avanti il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, format, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa.						
Attività istituzionali connesse	Supporto dell'Osservatorio del Paesaggio, organizzazione eventi, campagne e iniziative di comunicazione, supporto grafico e sviluppo e manutenzione sito del paesaggio.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 40.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 40.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
Importo	Fonte di finanziamento						
<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>						
<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>						

## 8 - Promozione del patrimonio naturalistico ambientale regionale

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali, del patrimonio</i>

	<i>territoriale, ambientale e paesaggistico</i>	
Descrizione	Progetto finalizzato allo sviluppo di una campagna di comunicazione/narrazione, di informazione del patrimonio naturalistico ambientale regionale, con lo scopo di valorizzare anche le azioni messe in atto nell'ambito della gestione regionale.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, produzione contenuti, format video, attività organizzativa e amministrativa continuativa	
Attività istituzionali connesse	Azioni nella qualità di soggetto attuatore per conto di Regione Toscana con particolare riferimento all'attività di gestione e coordinamento della redazione e delle campagne di comunicazione attraverso la partecipazione anche a manifestazioni ed eventi.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 10.000,000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>

## 9 - Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry)

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>
Descrizione	<p>La Rete ERIAFF (European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry) - la Rete delle Regioni Europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale - è una piattaforma collaborativa informale tra le pubbliche amministrazioni dell'UE a livello regionale, lanciata e costituita nel 2012 su proposta della Regione Toscana e alla quale aderiscono a oggi 92 Regioni d'Europa (52 in qualità di membri, avendo firmato una lettera di adesione; 40 in qualità di osservatori), di 18 Stati Membri dell'UE oltre a Norvegia e UK. Dal momento della sua costituzione, la Regione Toscana ne ha sempre assicurato il coordinamento mediante una collaborazione tra Direzione Agricoltura e Ufficio di Bruxelles.</p> <p>L'iniziativa rappresenta un importante valore per la Toscana in quanto il settore agroalimentare e forestale ha certamente necessità di svilupparsi in modo innovativo e confrontarsi con la dimensione europea e internazionale, che spingono verso nuovi paradigmi produttivi e organizzativi e forniscono rilevanti contributi tramite i fondi europei.</p> <p>Numerosi attori del territorio hanno beneficiato del contesto europeo definito da ERIAFF e hanno partecipato agli eventi e a iniziative progettuali di varia natura.</p> <p>L'analisi svolta dal Centro Comunitario di Ricerca dell'UE (JRC) sulle Strategie di Specializzazione Intelligente (RIS3) elaborate dalle Regioni dell'Unione Europea dimostra che l'agricoltura e l'agroalimentare sono da considerarsi aree produttive strategiche ad alto potenziale innovativo. La Regione Toscana è tra quelle Regioni d'Europa che hanno indicato tali aree nella propria strategia di specializzazione intelligente anche per il periodo di programmazione 2021-2027.</p>

	L'intervento si propone di implementare e supportare la gestione della comunicazione relativa alla Rete ERIAFF (Rete informale delle Regioni europee per l'Innovazione nel settore agricolo, alimentare e forestale, coordinata dalla Regione Toscana), nell'ambito del "Communication working group" di ERIAFF, per favorire l'interazione tra i membri e gli osservatori della rete e per diffondere le attività all'esterno della rete, attraverso l'implementazione e gestione del sito web della Rete ERIAFF e dei vari canali di comunicazione (social e newsletter) e la comunicazione relativa ai progetti europei, finanziati dalla CE (Commissione europea) afferenti alla Direzione Agricoltura e sviluppo rurale.
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<i>Risorse in corso di assegnazione</i>

## 10 - Comunicazione istituzionale di Regione Toscana e Intoscana.it

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>

Descrizione	<p>Prosegue il supporto e la collaborazione di FST con l'ambito di informazione e comunicazione istituzionale di Regione Toscana, attraverso la redazione giornalistica di intoscana, l'organizzazione di eventi, le produzioni multimediali e l'attività di ufficio stampa, con una speciale attenzione alla copertura degli eventi di interesse regionale. A titolo di esempio si citano gli eventi legati alle ricorrenze istituzionali e storico-culturali, e l'organizzazione di iniziative e festival quali il Festival La Toscana delle Donne o Next Generation Fest.</p> <p>Anche a seguito della rinnovata articolazione del mandato di Regione Toscana, l'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare e integrata l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alle politiche territoriali e agli interventi sostenuti da Regione Toscana attraverso le diverse forme di finanziamento (regionale, nazionale, europea ecc.).</p> <p>Ciò supporta al massimo la collaborazione di FST con gli Uffici regionali dedicati alla comunicazione istituzionale e gli Uffici di settore e canali social), anche tramite il "dialogo" tra il portale intoscana.it, il sito istituzionale e gli ecosistemi digitali di RT.</p> <p>FST tramite la testata giornalistica <a href="http://www.intoscana.it">www.intoscana.it</a> e le aree Contenuti e Produzioni Multimediali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzerà servizi giornalistici, produzioni multimediali e format da distribuire anche al sistema televisivo regionale;</li> <li>• fornirà - in modalità concordate - immagini/interviste a Toscana Notizie per il sistema televisivo toscano;</li> <li>• promuoverà e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media di intoscana.it e di RT;</li> <li>• supporterà la comunicazione web istituzionale di RT, in particolar modo su contenuti relativi ai temi dell'identità toscana e della Toscana diffusa: giovani, donne, turismo, cultura, rigenerazione urbana, enogastronomia, salute, sport, agroalimentare, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video);</li> <li>• supporterà sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il</li> </ul>
-------------	---



	<p>lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• supporterà sul piano tecnico-organizzativo l’Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista;</li> <li>• continuerà ad aggiornare i canali social di RT con risorse dedicate.</li> </ul> <p>Gli output principali di questa attività saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sito web intoscana.it</li> <li>- canali social di intoscana.it e RT</li> <li>- informazione e comunicazione online</li> <li>- servizi, nuovi format (Orizzonti: storie di rigenerazione urbana e sociale) e produzioni video tematici</li> <li>- collaborazione e supporto agli eventi regionali</li> </ul> <p>Intoscana.it è il portale ufficiale della Toscana, testata giornalistica, sistema narrativo di brand journalism, piattaforma di storytelling istituzionale, ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e “social” – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua “rete sociale” [portale, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie e gli indirizzi della Presidenza RT.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Attività redazionale (sito e canali social) e di produzione multimediale (in particolare, servizi video, format e approfondimenti), attività organizzativa e amministrativa continuativa, gestione gare e acquisti.						
Attività istituzionali connesse	Realizzazione di campagne social, produzione di servizi video e reportage; attività di informazione e comunicazione straordinarie correlate. Potenziamento del team di competenze e collaborazioni professionali dedicate in modo stabile e continuativo alla gestione delle attività di comunicazione on line (interventi multimediali, videogiornalistici, progetti di comunicazione istituzionale integrata, social media – web) presso le strutture della Presidenza Regionale. Prodotti (editoriali, social, digitali...) e campagne online correlati alle attività continuative; attività di informazione e comunicazione straordinarie per eventi specifici di rilevanza regionale.						
Risorse per la realizzazione dell’intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 526.000</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 190.000</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 526.000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 190.000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
Importo	Fonte di finanziamento						
<i>Euro 526.000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>						
<i>Euro 190.000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>						

## 11 - Comunicazione istituzionale per il Consiglio regionale

Descrizione	<p>Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST continua a sviluppare a supporto del Consiglio Regionale.</p> <p>Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un’organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;</li> </ul>
-------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gestione e manutenzione tecnica del sito <a href="http://www.inconsiglio.it">www.inconsiglio.it</a> e supporto tecnico all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;</li> <li>• continuo aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;</li> <li>• realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;</li> <li>• supporto alla realizzazione di campagne tematiche: ideazione e realizzazione di materiale grafico e altri prodotti per la comunicazione;</li> <li>• realizzazione di materiale fotografico prodotto nel corso delle iniziative e contestuale messa a disposizione per gli uffici che presidiano la comunicazione.</li> </ul>				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <tr> <td>Importo</td> <td>Fonte di finanziamento</td> </tr> <tr> <td><i>Euro 135.000,00</i></td> <td><i>Deliberazione 90/2024 - Risorse del Consiglio Regionale</i></td> </tr> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 135.000,00</i>	<i>Deliberazione 90/2024 - Risorse del Consiglio Regionale</i>
Importo	Fonte di finanziamento				
<i>Euro 135.000,00</i>	<i>Deliberazione 90/2024 - Risorse del Consiglio Regionale</i>				

## 12 - Connessi in buona compagnia 2.0 - Emittenti Toscane Radio Tv

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>

Descrizione	FST opera in accordo con la Direzione competente per la predisposizione e la realizzazione di una azione collegata al progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale - Regione Toscana - Connessi in buona compagnia 2.0", mirata al coinvolgimento delle emittenti toscane radio/tv ed eventualmente dei canali digitali della carta stampata sul tema delle competenze digitali dei cittadini, tramite una apposita produzione di contenuti-broadcast. FST contribuirà anche alla definizione del piano di comunicazione per la diffusione dei videocontenuti in collaborazione con gli uffici competenti di RT.				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Supporto operativo e strategico per le azioni di comunicazione e diffusione dei servizi digitali e del progetto sopra indicato, produzioni multimediali, servizi giornalistici, attività di ufficio stampa, attività organizzativa e amministrativa continuativa				
Attività istituzionali connesse	Attivazione di forniture e servizi correlati al progetto in accordo con il Settore competente				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <tr> <td>Importo</td> <td>Fonte di finanziamento</td> </tr> <tr> <td><i>Risorse in corso di assegnazione</i></td> <td><i>Risorse regionali POR FSE 2021-27</i></td> </tr> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Risorse in corso di assegnazione</i>	<i>Risorse regionali POR FSE 2021-27</i>
Importo	Fonte di finanziamento				
<i>Risorse in corso di assegnazione</i>	<i>Risorse regionali POR FSE 2021-27</i>				

## 13 - Invest in Tuscany

<b>Strategia regionale</b>							
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>						
Obiettivi specifici	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>						
Descrizione	<p>Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. Invest in Tuscany assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di Invest in Tuscany e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale);</li> <li>● rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno).</li> </ul> <p>Finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com;</li> <li>● valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di investimenti da parte di grandi player internazionali;</li> <li>● forte riposizionamento dal brand "Tuscany" (non solo in chiave turistica)</li> <li>● valorizzazione del traffico web;</li> <li>● fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e stakeholder;</li> <li>● rafforzamento della dimensione web; uscite e visibilità sui media..</li> </ul>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa, attività di rendicontazione						
Attività istituzionali connesse	Gestione e sviluppo attività di comunicazione e di organizzazione iniziative specifiche a sostegno dell'attrazione investimenti						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 28.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative (PR Toscana FESR 2021-2027)</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 112.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse (PR Toscana FESR 2021-2027)</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 28.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative (PR Toscana FESR 2021-2027)</i>	<i>Euro 112.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse (PR Toscana FESR 2021-2027)</i>
Importo	Fonte di finanziamento						
<i>Euro 28.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative (PR Toscana FESR 2021-2027)</i>						
<i>Euro 112.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse (PR Toscana FESR 2021-2027)</i>						

## 14 - Promozione delle politiche abitative

<b>Strategia regionale</b>					
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>				
Obiettivi specifici	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>				
Descrizione	FST svilupperà una specifica attività di informazione e comunicazione, consistente nella copertura redazionale di intoscana.it e nel supporto ad eventi convegnistici tematici, volta a rappresentare il buon esito delle politiche regionali di inclusione, abitative (housing sociale, edilizia residenziale pubblica) e di rigenerazione urbana.				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, supervisione attività fornitori, attività organizzativa e amministrativa continuativa				
Attività istituzionali connesse	Azioni di comunicazione e divulgazione, supporto eventi tematici				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 30.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 30.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
	Importo	Fonte di finanziamento			
<i>Euro 30.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>				

## 15 - Promozione della salute e degli stili di vita

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>
Descrizione	<p>Nell'anno 2025 FST continuerà a collaborare con i competenti uffici regionali per la realizzazione di attività di informazione, comunicazione e formazione, finalizzate a favorire nei cittadini scelte consapevoli di salute orientate a sani stili di vita, con particolare riferimento:</p> <p>A) a un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre, nel lungo periodo, il peso delle malattie croniche che gravano sul sistema sanitario e sulla società, attraverso la diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e "Pranzo sano a scuola". Tali attività saranno orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione (scolastica e non).</p> <p>B) ai contenuti per azioni di promozione della salute, volti al benessere e a corretti stili di vita verso i singoli e la comunità (scuola, lavoro, università, ecc), avvalendosi anche del Cinema la Compagnia.</p>

Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate.						
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e manutenzione (incluse traduzioni) dei siti web di riferimento, organizzazione eventi formativi/informativi, campagne e iniziative di comunicazione, realizzazione/diffusione di prodotti digitali, azioni specifiche rivolte alle scuole, alla comunità, al lavoro ed all'ambito universitario. Organizzazione di eventi cinematografici volti a favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, per uno sviluppo della consapevolezza e della responsabilità delle persone nei confronti della propria salute						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 40.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 50.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 50.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
	Importo	Fonte di finanziamento					
	<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>					
<i>Euro 50.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>						

## 16 - Muoversi in Toscana

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Sviluppo della comunicazione digitale per le finalità istituzionali della Regione Toscana</i>
Obiettivi specifici	<i>Comunicazione efficace delle politiche e delle iniziative regionali per cittadini e imprese</i>

Descrizione	<p>Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la regia unitaria della "newsroom" di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.</p> <p>Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la app "Muoversi in Toscana" - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel 2025 una attività social-multimediale-redazionale sui diversi canali di Muoversi in Toscana, continuando a garantire, inoltre, il corretto funzionamento dell'aggiornamento in automatico dell'infomobilità.</p> <p>Sarà fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di TPL per comunicare la pianificazione del TPL nelle situazioni di emergenza.</p> <p>FST si occuperà anche della gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (ad esempio, evento PRIIM-Piano regionale integrato infrastrutture e mobilità).</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo di tutte le attività progettuali, gestione gare e acquisti, produzione contenuti (area Contenuti e Produzioni Multimediali FST)
Attività istituzionali connesse	Gestione operativa della newsroom, sviluppo e manutenzione software e piattaforme, design grafico, campagne adv online

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 150.000,000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>
	<i>Euro 100.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## 17 - Giovanisì

### Strategia regionale

Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili</i>

Descrizione	<p>Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è un sistema di opportunità rivolte ai giovani fino a 40 anni e finanziate attraverso risorse regionali, nazionali ed europee (programmazione dei fondi FSE+, FESR e FEASR), distinte in 4 aree: Studio e mi formo, Lavoro, Faccio impresa, Partecipo.</p> <p>Giovanisì è nato nel 2011 con l'obiettivo principale di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso opportunità (bandi e iniziative) legate al diritto allo studio e alla formazione, all'inserimento nel mondo del lavoro, al sostegno all'imprenditoria, alla promozione di iniziative e bandi per la partecipazione e la cittadinanza attiva. I beneficiari raggiunti ad oggi sono oltre 580.000, per i quali sono state impegnate risorse superiori a 1,6 miliardi di euro. Oltre 80 opportunità legate alle principali dimensioni della vita di un giovane, una comunicazione e informazione coordinata ed un modello di governance integrata e trasversale sono gli elementi principali che caratterizzano Giovanisì: nella Legge per la Promozione delle politiche giovanili regionali (LR n.81 del 6/8/2020) la Regione Toscana ha riconosciuto l'esperienza e il valore del Progetto.</p> <p>Anche nel 2025 le attività che verranno portate avanti saranno quella di Coordinamento, attraverso la gestione dei rapporti con la Presidenza e con gli Assessorati coinvolti e l'organizzazione della Cabine di Regia progettuali, oltre che gestire le relazioni con tutti gli stakeholder progettuali. Verranno implementati i rapporti con i territori con lo scopo di diffondere sempre più la conoscenza del progetto sul territorio regionale. Saranno gestiti i rapporti con tutti i fornitori individuati per portare avanti le attività progettuali.</p> <p>Inoltre Giovanisì continuerà a lavorare alle iniziative di diffusione e promozione degli interventi regionali, lavorando principalmente all'ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi inclusivi e di reale partecipazione dei giovani.</p> <p>Proseguirà l'impegno di Giovanisì anche nella realizzazione di processi partecipativi e decisionali inclusivi, mediante il coinvolgimento di giovani, enti, soggetti privati, associazioni o comuni cittadini nelle scelte compiute dalla pubblica amministrazione.</p> <p>Resta sempre fondamentale la narrazione delle storie dei beneficiari attraverso lo storytelling del progetto.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Acquisti e Gare, Redazione, Ufficio

	Stampa), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti.						
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione on line e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025) nell'annualità 2025							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 400.000,000</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 100.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 400.000,000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 100.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
	Importo	Fonte di finanziamento					
<i>Euro 400.000,000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>						
<i>Euro 100.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>						

## 18 - Giovanisì - Crescere nel presente

Strategia regionale	
Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione della cittadinanza attiva dei giovani e delle opportunità offerte dalle politiche giovanili</i>
Descrizione	<p>Nel 2025, con il progetto "Giovanisì crescere nel presente", si prevede la realizzazione di attività sempre più capillari volte a coinvolgere i giovani in momenti di incontro e scambio di buone pratiche peer to peer che li rendano protagonisti nella realizzazione di iniziative sul proprio territorio con l'obiettivo di promuovere le opportunità del progetto Giovanisì. Proseguono gli interventi a sostegno delle giovani generazioni, al fine di favorirne il protagonismo e la partecipazione attiva all'interno della società. Nel 2024 si sono moltiplicate le iniziative a favore della Task Force Giovanisì per la partecipazione giovanile, un gruppo informale di giovani costituitosi nel 2022 a seguito del progetto "Siete Presente", coordinato dalla Presidenza della Regione Toscana con il supporto di Fondazione Sistema Toscana. Un percorso partecipativo pensato e ideato per trasformare i giovani in agenti del cambiamento, capaci di attivarsi all'interno delle proprie comunità, sia a livello scolastico che territoriale, anche attraverso attività proposte dai ragazzi stessi, da realizzarsi nelle scuole e nei luoghi di aggregazione giovanile delle province toscane. In questo contesto, ad aprile 2024 è stato organizzato un seminario residenziale di formazione "Si legge futuro, si scrive presente" a cui hanno partecipato circa 100 rappresentanti delle scuole superiori toscane. I partecipanti sono stati successivamente coinvolti in una serie di incontri provinciali che li hanno impegnati a ridosso dell'estate. In ragione del positivo riscontro, a novembre 2024 sono stati realizzati altri due seminari residenziali nell'ottica di promuovere la partecipazione e l'adesione alla Task force. Il progetto si pone in continuità e come potenziamento dell'iniziativa "Giovanisì in tour", realizzata tra il 2023 e il 2024, con l'obiettivo di culminare nel 2025 negli "Stati Generali dei Giovani".</p> <p>Proseguirà anche nel 2025 il supporto di Fondazione Sistema Toscana nella realizzazione della quarta edizione di Next Generation Fest, l'iniziativa regionale nell'ambito delle politiche giovanili. La terza edizione che si è svolta ad ottobre 2024, sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo, ha superato i record di presenze registrati negli anni precedenti. Oltre 18.000 giovanissimi partecipanti di età compresa tra 15 e 30 anni hanno confermato come l'evento rappresenti ormai un appuntamento immancabile per la Gen Z. La giornata ha avuto l'obiettivo, attraverso il confronto e l'ascolto, di valorizzare il protagonismo delle nuove</p>

	<p>generazioni, celebrando il trentacinquesimo anniversario della caduta del Muro di Berlino.</p> <p>Previsto il supporto alle attività di comunicazione e promozione del progetto "GiovaniSicuri" finalizzata alla promozione di nozioni di primo soccorso, comportamenti virtuosi e alla trasmissione delle nozioni necessarie per la gestione delle emergenze in occasione di eventi calamitosi, quali alluvioni e incendi, avvalendosi anche di attività peer to peer con giovani volontari.</p> <p>Nel corso del 2025 si prevede di realizzare inoltre nuove progettualità sviluppate sulla base dell'Intesa sottoscritta dalla Regione Toscana e il Dipartimento Politiche Giovanili nel 2023.</p>				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, a cura dell'Ufficio Giovanisì. Relazioni con i settori regionali coinvolti nell'attività, gestione gare e acquisti, coordinamento con le altre aree FST (Direzione, Amministrazione, Ufficio Gare e Acquisti, Redazione, Ufficio Stampa), attività organizzativa e amministrativa, attività di informazione e comunicazione, monitoraggio degli affidamenti				
Attività istituzionali connesse	Organizzazione e gestione di eventi e iniziative dedicate; predisposizione di campagne di comunicazione online e offline; missioni esterne; pubblicazioni; produzione materiali promozionali.				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 300.000,00</i></td> <td><i>Risorse ministeriali - Fondo Politiche Giovanili per attività connesse (risorse assegnate da Regione Toscana)</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 300.000,00</i>	<i>Risorse ministeriali - Fondo Politiche Giovanili per attività connesse (risorse assegnate da Regione Toscana)</i>
Importo	Fonte di finanziamento				
<i>Euro 300.000,00</i>	<i>Risorse ministeriali - Fondo Politiche Giovanili per attività connesse (risorse assegnate da Regione Toscana)</i>				

## 19 - Meeting dei diritti umani

### Strategia regionale

Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione della cultura della legalità, della memoria e dei diritti</i>

Descrizione	<p>L'attività Il Meeting dei Diritti Umani (MDU) è l'evento con cui la Regione Toscana, da oltre 24 anni, celebra l'approvazione della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Fondazione Sistema Toscana si è sempre fatta carico per conto della Regione Toscana della gestione e allestimenti degli spazi del Cinema La Compagnia, messi a disposizione per l'evento. Fondazione, oltre che alla contrattualizzazione delle figure professionali quali la conduzione e gli ospiti coinvolti, si occuperà anche di seguire la Regia Tecnica dell'evento. Il supporto della comunicazione rientra nelle attività di Fondazione relativamente a questa importante manifestazione tramite l'ufficio stampa ed i canali Web e Social. Obiettivo generale dell'attività: far conoscere al mondo giovanile le problematiche connesse alle varie tematiche dei diritti umani, con le seguenti finalità specifiche: Prendere coscienza da parte dei giovani sui diritti umani; Impegnarsi a cambiare il mondo. L'attività prevede varie attività di coordinamento e supporto all'evento. La data dell'evento è prevista nel mese di Dicembre.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e comunicazione dell'evento



Attività istituzionali connesse	Service Tecnico, ospitalità, servizi grafici	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 10.100,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>
	<i>Euro 10.100,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## 20 - Cultura della legalità

### Strategia regionale

Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione della cultura della legalità, della memoria e dei diritti</i>

Descrizione	<p>In accordo e a supporto del Settore "Affari istituzionali e delle autonomie locali", cultura della legalità, sicurezza e polizia locale, politiche per la partecipazione. Ufficio e osservatorio elettorale", FST contribuirà alla realizzazione di attività di comunicazione e al supporto organizzativo di eventi legati alla promozione dei valori della cultura della legalità democratica e dei diritti.</p> <p>Nel dettaglio, si elencano le principali iniziative e le attività in programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le attività organizzative legate alla iniziativa di "Suvignano Tenuta Libera"</li> <li>- il forum dei beni confiscati (Napoli)</li> <li>- la commemorazione della Strage dei Georgofili</li> <li>- la presentazione del rapporto sulla criminalità organizzata in Toscana</li> </ul> <p><b>"Suvignano tenuta libera"</b></p> <p>La tenuta di Suvignano è il bene confiscato alla mafia più grande del Centro-Nord. Anche per il 2025 verrà organizzato un incontro alla presenza delle Istituzioni locali per promuovere la cultura della legalità e ribadire l'impegno della Regione e della comunità locale contro la criminalità organizzata, con il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni locali con iniziative di intrattenimento, dibattito e momenti di spettacolo. <b>data da concordare</b></p> <p><b>II Forum Beni confiscati (Napoli, 2025)</b></p> <p>FST supporta la DG nella ideazione e realizzazione, utilizzando la struttura organizzativa messa a disposizione dalla Regione Campania - organizzatrice delle prime due edizioni di questo Forum - di uno spazio espositivo presso la stazione Marittima di Napoli dedicato alla RT e in modo particolare alla tenuta di Suvignano. FST coadiuva i lavori per la realizzazione dei contenuti degli elementi allestitivi dello stand e dei materiali promozionali.</p> <p><b>Anniversario Strage di via dei Georgofili</b></p> <p>In occasione del 32° anniversario dalla Strage, FST supporterà il lavoro dell'associazione "Familiari delle vittime della strage di via dei Georgofili" nell'organizzazione del convegno per ricordare la strage, raccontare le varie testimonianze e sensibilizzare il pubblico riguardo i temi della legalità.</p> <p><b>Presentazione del Rapporto annuale su corruzione ed illegalità in Toscana</b></p> <p>FST organizza l'evento di presentazione del rapporto annuale su corruzione ed illegalità in Toscana realizzato da IRPET con l'obiettivo di monitorare l'evoluzione dei</p>
-------------	---

	fenomeni di corruzione, illegalità e criminalità organizzata in Toscana, cogliendone la relazione con il sistema produttivo e le sue caratteristiche settoriali e territoriali	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, ufficio stampa.	
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione della cultura della legalità e di promozione del Settore in eventi di portata nazionale.	
Totale risorse per la realizzazione dell'intervento		
	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## 21 - Comunicazione e promozione del sistema produttivo agroalimentare toscano

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione delle eccellenze, dei valori e del carattere identitario dell'economia agricola</i>

Descrizione	<p>Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l'obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzandone il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali.</p> <p>Prosegue e cresce pertanto anche nel 2025 il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla redazione e dal social media team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti/format su <a href="http://intoscana.it">intoscana.it</a>, <a href="http://vetrina.toscana.it">vetrina.toscana.it</a>, <a href="http://visittuscany.com">visittuscany.com</a>, <a href="http://buyfoodtoscana.it">buyfoodtoscana.it</a>) in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente, consolidando un'attività sempre più strutturata e matura.</p> <p>FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività organizzative, comunicative, di ufficio stampa e social per gli eventi annuali Buy Wine Toscana/Anteprime vino. Selezione degli Oli e Buy Food Toscana, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti.</p> <p>FST, d'intesa con il Settore competente, realizza specifici interventi di comunicazione e promozione nell'ambito dell'evento di rilievo nazionale Vinitaly</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano
Risorse per la realizzazione	

dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 41.000,000</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>
	<i>Euro 174.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## 22 - Interventi a potenziamento della promozione del sistema produttivo agricolo e agroalimentare Toscano (Feasr)

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione delle eccellenze, dei valori e del carattere identitario dell'economia agricola</i>

Descrizione	FST d'intesa con il Settore competente, attua interventi di comunicazione a potenziamento delle attività promozionali del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, con la realizzazione di video volti alla diffusione e conoscenza di alcuni progetti, valutati come buone prassi, realizzati in Toscana grazie al cofinanziamento del Programma di sviluppo rurale (Psr) del Fondo europeo agricoltura e sviluppo rurale (Feasr) 2014-2022 e altre attività di comunicazione relative alla programmazione Feasr 2014-2022 e 2023-2027.	
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività organizzativa, di comunicazione, informazione e promozione online a favore del settore agroalimentare toscano	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 65.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse / PSR FEASR 2014 - 2027</i>

## 23 - Promozione del settore tecnologici innovativi

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano</i>

Descrizione	Attività effettuata per il <i>Settore Turismo Commercio e Servizi</i> , volta a valorizzare le risorse del territorio e del sistema produttivo, evidenziandone i caratteri specifici e identitari tramite interventi di promozione del sistema produttivo toscano e delle sue eccellenze, al fine di migliorare la conoscenza e rafforzare il posizionamento della Toscana sui mercati nazionali ed internazionali.					
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa.					
Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi a favore della promozione dei settori; sviluppo e gestione di azioni di comunicazione sulle piattaforme web esistenti.					
Totale risorse per la realizzazione dell'intervento	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 150.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>		Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 150.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
	Importo	Fonte di finanziamento				
	<i>Euro 150.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>				

**24 - Impresa 4.0 (Attività di analisi, Divulgazione tecnologica e digitalizzazione delle PMI, Promozione del sistema manifatturiero)**

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione a supporto dell'innovazione tecnologica e digitale del tessuto produttivo toscano</i>

Descrizione	<p>FST concorrerà, su richiesta e in raccordo con il <i>Settore RT Economia territoriale e Progetti Integrati</i>, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese "Unlock".</p> <p>Concorrerà altresì al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di seminari specialistici, eventi B2B e R2B, eventi dedicati alle start-up innovative, alla coprogettazione di attività o eventi per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.</p> <p>Inoltre, supporterà il Settore regionale nell'organizzazione della seconda edizione dell'iniziativa "Cyberdays", che si terrà presso il Centro di Competenza Regionale sul 5G a Prato mercoledì 26 e giovedì 27 febbraio 2025, sia per quanto riguarda la comunicazione online e offline, i servizi logistici e l'allestimento degli spazi.</p> <p>Concorrerà a supportare le attività di grafica e comunicazione sulle piattaforme esistenti e di imminente messa online su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione, attraverso l'ingaggio di un grafico e, laddove necessario, di un content editor qualificato.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, logistica, comunicazione, gestione accomodation ospiti, ufficio stampa.

Attività istituzionali connesse	Sviluppo e gestione di attività ed eventi per la comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano.	
Totale risorse per la realizzazione dell'intervento	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 22.500,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>
	<i>Euro 127.500,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## TURISMO

Con 5 milioni di visitatori del sito di destinazione [visittuscany.com](http://visittuscany.com), oltre 2mila imprese, 194 Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e 350 enti e istituzioni connessi, il sistema digitale del turismo progettato e gestito da Fondazione Sistema Toscana è una grande risorsa pubblica al servizio di tutto il comparto.

Nel corso del 2024 Regione Toscana ha regolamentato l'accesso al nascente sistema (DGR n.447/2024) e Fondazione Sistema Toscana ha avviato una complessa evoluzione delle infrastrutture tecnologie per il turismo, anche grazie al cofinanziamento ministeriale nell'ambito del Fondo Unico Nazionale per Turismo - Parte investimenti 2023.

L'applicativo Make Iat, inserito nel sistema digitale, ha già consentito agli uffici regionali in rete, di profilare preferenze e scelte di quasi 700.000 turisti, alimentando una banca di informazioni di prima mano, utile alla governance per prendere decisioni e per sviluppi futuri.

Il 2025 è l'anno in cui il sistema digitale evolve in un vero e proprio Destination Management System (DMS) in grado di ampliare la platea degli operatori regionali del turismo che hanno accesso al sistema e i servizi offerti ai medesimi in supporto all'attività di promozione; realizzare strumenti e servizi digitali che favoriranno l'ingaggio degli operatori della domanda internazionale interessati a vendere la Toscana e degli operatori media internazionali interessati a raccontare la Toscana; dotare la governance regionale di strumenti digitali per la gestione delle relazioni con gli operatori della domanda e dell'offerta turistica e dei media.

L'obiettivo è ambizioso: fornire al sistema del turismo della Toscana una piattaforma tecnologica utile, performante e scalabile, in grado di supportare la specializzazione della promozione regionale, la misurazione delle performance e la restituzione di valore agli operatori che vi prendono parte.

Prosegue nel biennio la promozione del brand e dell'offerta turistica regionali sui canali digitali nazionali e internazionali, in accordo con la strategia regionale e con l'attività di Toscana Promozione Turistica, puntando a raggiungere milioni di consumatori nei principali mercati di provenienza. Nel corso del 2024 la promozione digitale ha raggiunto 60 milioni di visualizzazioni sui canali social di Visit e 66 milioni di impression nei 6 Paesi in cui è stata veicolata la campagna online e cioè: in Italia, Germania, Regno Unito, Francia, Spagna e Stati Uniti.

## 25 - VisitTuscany e attività correlate

### Strategia regionale

Obiettivi generali	<i>Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale</i>
Obiettivi specifici	<i>Governance turistica; Promozione del brand Toscana</i>

### Attività

Descrizione	<p>FST progetta e gestisce l'ecosistema digitale per la destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e in collaborazione con una rete qualificata di soggetti esterni, garantendo lo svolgimento delle numerose attività di interesse regionale che, dal 2021, hanno ricevuto un sensibile incremento.</p> <p>L'attività si concretizza nella gestione e implementazione del Destination Management System (di seguito DMS) della destinazione Toscana e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoB (rivolti agli operatori toscani del turismo e da quest'anno anche agli operatori della domanda e dei media).</p> <p>A seguito dell'approvazione del disciplinare del Destination Management System (DMS) della Toscana e degli indirizzi per lo sviluppo e l'implementazione del DMS (DGR. 447 del 15/04/2024), nel corso della presente annualità</p> <p>Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sugli attrattori e i prodotti turistici della destinazione da parte del pubblico dei turisti, degli operatori della domanda e dei media e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina.</p> <p>Le pagine attraverso si realizza questa attività sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://visittuscany.com">visittuscany.com</a> per i turisti di tutto il mondo</li><li>• <a href="http://make.visittuscany.com">make.visittuscany.com</a> per gli operatori toscani (in via di aggiornamento)</li><li>• <a href="http://trade.visittuscany.com">trade.visittuscany.com</a> per gli operatori della domanda (in via di realizzazione)</li><li>• <a href="http://media.visittuscany.com">media.visittuscany.com</a> per gli operatori dei media internazionali (in via di realizzazione)</li></ul> <p>Le azioni di cui si compone questo intervento sono le seguenti:</p> <p>In relazione all'obiettivo specifico di <b>governance del turismo</b></p> <p><i>Gestione delle attuali funzioni di MAKE</i> FST gestisce l'infrastruttura tecnologica condivisa e partecipativa di servizio agli operatori del turismo della Toscana, finalizzata alla produzione di contenuti per il sito web (e a supporto della rete degli IAT). Attraverso questa azione sarà finanziata la gestione delle attuali funzioni di Make, le attività di ingaggio e di relazione con gli operatori, la manutenzione e lo sviluppo evolutivo ordinario.</p> <p><i>Gestione delle attuali funzioni di MAKE IAT</i> FST gestisce l'applicativo di cui all'intervento B4, al fine di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti, svolgendo le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestione utenti</li><li>- Verifica e validazione contenuti editoriali</li><li>- Coordinamento del servizio di HELP DESK</li></ul> <p><i>Gestione infrastrutture digitali e forniture IT correlate al fabbisogno delle attività</i> Gestione e manutenzione ordinaria e straordinaria di server e altre infrastrutture, piattaforme digitali, dispositivi concorrenti o finalizzati alla realizzazione delle attività</p> <p><i>Sviluppo delle funzioni di MAKE e messa in esercizio delle nuove funzioni del DMS (cofinanziamento del progetto FUNT Capitale 2023 - Infrastruttura digitali per il turismo, cod. B2)</i></p>
-------------	--

	<p>Questa azione (prioritaria anche per il 2025), consiste nel realizzare e mettere in esercizio le nuove funzionalità del DMS, il complesso di applicativi e database dedicati al supporto alla gestione e promozione dell'offerta turistica della Toscana. L'azione in particolare è finalizzata ad ampliare l'accesso al sistema a nuove categorie di soggetti, ampliare i servizi del sistema stesso, aumentare i livelli di interoperabilità del sistema verso altri sistemi esterni.</p> <p>Le attività previste riguardano: completamento della riorganizzazione del sistema di DB al centro del sistema; completamento dell'adeguamento delle tecnologie in uso nelle varie componenti; l'attivazione del CRM a servizio dell'attività BtoB di FST e soprattutto di Toscana Promozione Turistica; il completamento del rinnovamento di Make (make.visittuscany.com), attraverso cui i soggetti della filiera del turismo accedono ai servizi a loro dedicati; completamento della componente Trade (trade.visittuscany.com), attraverso cui gli intermediari nazionali ed internazionali del turismo interessati alla Toscana accederanno ai servizi a loro dedicati; completamento della componente Media (media.visittuscany.com), che erogherà i servizi dedicati agli operatori media che vogliono raccontare la Toscana; il potenziamento dell'infrastruttura.</p> <p><i>Supporto dell'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale</i> Attraverso questa azione FST collabora all'attuazione dell'Osservatorio Turistico Regionale, di competenza di Toscana Promozione Turistica. In particolare, FST cura l'invio via API dei dati raccolti dal sistema digitale del turismo e dalle attività di marketing digitale.</p> <p><i>Coordinamento con governance e stakeholder</i> Attività in coordinamento con il sistema della governance regionale e relazione con gli stakeholder territoriali (Anci, Ambiti, comuni, enti turistici e culturali); Gestione relazioni con i pubblici e i portatori di interesse dei diversi progetti; Attività di disseminazione e informazione relativa agli strumenti gestiti da FST presso i diversi pubblici di riferimento</p> <p><i>BTO - Be Travel Online</i> FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.</p> <p>In relazione all'obiettivo specifico di <b>promozione del brand Toscana</b></p> <p><i>Aggiornamento e manutenzione del Portale turistico regionale</i> Questa azione consiste nella gestione ordinaria e nella manutenzione evolutiva di Visit Tuscany e degli altri front-end e back-end a questo collegati. Si tratta di una attività complessa, che comprende attività redazionale, gestione delle relazioni con gli utenti, pianificazione editoriale e promozionale, traduzione contenuti, design delle interfacce. Ulteriori attività integrate in questa azione sono: progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web <a href="http://www.toscanaovunquebella.it">www.toscanaovunquebella.it</a>, l'implementazione del format video "...E via andare", la produzione dei supporti digitali e attività di comunicazione digitale e ufficio stampa.</p>
<p>Attività istituzionali a carattere continuativo</p>	<p>Aree trasversali: Coordinamento e project management; attività di ufficio stampa; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane, Supervisione e coordinamento attività IT e capitolati tecnici forniture.</p> <p>Direzione: Supervisione generale attività, relazioni istituzionali, validazione piani spesa, firma contratti, attività direzionale trasversale, coordinamento programma attività FST.</p> <p>Area Comunicazione: Project management, Attività redazionale, gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti, Web marketing, analisi performance, SEO, progettazione e</p>

	gestione attività di digital marketing.						
Attività istituzionali connesse	Supporto alle attività redazionali, di gestione dei front-end/back-end e delle relazioni con gli utenti; manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; servizi di supporto operativo per la implementazione di strumenti e servizi per la governance e il marketing turistico; realizzazione di esecutivi grafici e di design delle interfacce per l'ecosistema digitale del turismo della Toscana.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 1.047.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 560.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 1.047.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 560.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
	Importo	Fonte di finanziamento					
	<i>Euro 1.047.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>					
	<i>Euro 560.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>					
<i>L'intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Parte Capitale 2023.</i>							

## 26 - Infrastrutture digitali per il turismo - Funt Capitale 23

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale</i>
Obiettivi specifici	<i>Governance turistica; Sviluppo dell'offerta turistica; Promozione del brand Toscana</i>

<b>Attività</b>	
Descrizione	<p>L'intervento consiste in un complesso di azioni volte a rinnovare ed incrementare la dotazione di infrastrutture digitali per il turismo della Toscana, realizzando una evoluzione dell'architettura e delle tecnologie utilizzate tali da consentire alla governance regionale di promuovere con efficacia le risorse turistiche ed offrire servizi sempre più efficienti ai viaggiatori, ai fornitori di prodotti e servizi turistici, alle pubbliche amministrazioni e ai media.</p> <p>L'intervento qui descritto comprende attività finanziate</p> <p>Qui di seguito si riepiloga il complesso delle tre linee di azione in cui si articola l'intervento ammesso a finanziamento ministeriale, incluse le attività citate nell'ambito degli interventi B1, B4 e B6 quale parte del cofinanziamento regionale.</p> <p>In relazione all'obiettivo specifico di <b>governance</b></p> <p>1. <i>Sviluppo del Sistema digitale del turismo della Toscana.</i></p> <p>La prima azione consiste nell'evoluzione dell'attuale Sistema digitale del turismo della Toscana (DMS), rappresentato dal complesso di applicativi e database dedicati al supporto alla gestione e promozione dell'offerta turistica della Toscana.</p> <p>Le realizzazioni previste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Layer DB;</li> <li>- applicativo CMS;</li> <li>- applicativo CRM;</li> <li>- sito web Make (rifacimento);</li> <li>- applicativo Make IAT (ottimizzazione);</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sito web Trade;</li> <li>- archivio digitale di materiali foto e video per la promozione del territorio</li> <li>- sito web Media;</li> <li>- sito web Vetrina Toscana (rifacimento);</li> <li>- integrazioni tra gli applicativi;</li> <li>- switch tra vecchi e nuovi sistemi.</li> </ul> <p>2. <i>Infrastrutture hardware e software a supporto.</i></p> <p>La quarta azione consiste nel potenziamento dell'infrastruttura tecnologica di Fondazione Sistema Toscana, al fine di dotare l'organizzazione degli strumenti necessari per la trasformazione digitale dei processi trasversali a supporto di tutte le attività progettuali.</p> <p>Le realizzazioni previste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- software ERP;</li> <li>- strumenti hardware di supporto (postazioni per la gestione software);</li> <li>- dispositivi per la produzione multimediale (macchine di editing e monitor iper la produzione video, postazione di acquisizione e post produzione audio, macchine, postazioni per la post produzione).</li> </ul> <p>In relazione all'obiettivo specifico di <b>promozione del brand</b></p> <p>3. <i>Aggiornamento e manutenzione del portale di promozione turistica regionale.</i></p> <p>La seconda azione consiste nell'evoluzione degli attuali front-end dedicati a turisti, a partire da Visit Tuscany, risolvendo bug dei sistemi attuali, migliorando il SEO, evolvendo la user experience e introducendo nuovi servizi customizzati per gli utenti che accedono all'area riservata.</p> <p>Le realizzazioni previste sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visittuscany.com e relativi sottodomini (sviluppo evolutivo);</li> <li>- tool per il digital marketing.</li> </ul> <p>In relazione all'obiettivo specifico di <b>sviluppo dell'offerta turistica</b></p> <p>4. <i>Tuscany Guest Card</i></p> <p>Come evidenziato nel progetto di fattibilità, l'analisi preliminare condotta di concerto con l'Assessorato al Turismo della Regione Toscana ha condotto alla conclusione della non realizzabilità di questa parte del progetto. Esso consisteva nella introduzione nel sistema digitale del turismo di applicativi dedicati alla erogazione di servizi digitali in mobilità finalizzati alla organizzazione della esperienza in destinazione ed a incrementare la base informativa a disposizione delle attività di business intelligence e di marketing digitale.</p> <p>I presupposti organizzativi e di governance sono al momento assenti: è infatti necessario che la Regione coordini un complesso processo di federazione di operatori dei servizi dei trasporti, di attrattori e di servizi all'interno della Guest card, che è propedeutico alla stessa progettazione tecnica della piattaforma tecnologica. È altresì necessaria la definizione degli aspetti legati alla gestione amministrativo-finanziaria della Card, nonché di quelli legati alla questione del trattamento dei dati personali. Si tratta dunque di presupposti che necessitano di tempi incompatibili con il timing di progetto.</p> <p>Tuttavia, la progettazione e lo sviluppo del sistema digitale del turismo (azione 1) terrà conto di una possibile evoluzione futura che contempli l'introduzione di applicativi e funzionalità legate all'utilizzo di una visit card.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.
Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione tecnica; Servizi di sviluppo; Servizi di design interfacce; Acquisizione licenze; Acquisizione hardware e strumentazione di supporto; Servizi di project management.

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)		
	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 610.000,00</i>	<i>Risorse del FUNT parte Capitale 2023, annualità 2025</i>

*L'intervento comprende inoltre le azioni coperte da ulteriori risorse inserite nelle diverse progettualità (26, 29 e 30), quali parte di cofinanziamento regionale per l'annualità 2025 FUNT parte Capitale 2023.*

## 27 - Campagne di marketing digitale

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.</i>
Obiettivi specifici	<i>Governance turistica; Promozione del brand Toscana; Promozione dell'offerta turistica.</i>

<b>Attività</b>	
Descrizione	<p>Le campagne di marketing digitale per la promozione del brand e dell'offerta turistica regionale sui mercati nazionali e internazionali del 2025 saranno articolate in coerenza con le Priorità indicate da Regione Toscana: valorizzazione del patrimonio e degli asset regionali; promozione delle destinazioni meno conosciute, con attenzione a Borghi e Parchi - Aree; promozione dei temi dell'outdoor; promozione del balneare, del turismo nautico e marino, con particolare attenzione all'offerta portuale turistica; promozione dell'offerta termale; rafforzamento delle azioni di relazione con i media; sviluppo e promozione di Visit Tuscany e dei relativi canali social di promozione regionale rivolti al pubblico dei turisti.</p> <p>L'intervento comprende anche azioni di comunicazione finalizzate a informare e coinvolgere gli operatori del turismo della Toscana nel nuovo Destination Management System regionale.</p> <p>Tali azioni verranno pianificate di concerto con Toscana Promozione Turistica, secondo gli indirizzi impartiti da Regione Toscana. Le attività ipotizzate sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'attivazione di campagne marketing, attraverso gli strumenti che si deciderà di utilizzare, rivolte a Informare gli stakeholder primari (imprese del settore ricettivo, stabilimenti balneari, guide turistiche, tour operator/agenzie di viaggio) delle diverse azioni in campo e strumenti a loro disposizione, le nuove funzioni del DMS, sollecitare la profilazione marketing e richiedere i nuovi consensi privacy;</li> <li>- l'attivazione di una campagna online di livello regionale, finalizzata a raggiungere il target, da diffondere: organicamente attraverso i canali digitali di Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica; con campagne a pagamento attraverso i canali digitali di Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica;</li> <li>- l'organizzazione di presentazioni del sistema in incontri territoriali di Area territoriale (cercando di aggregare ove possibile 3 ambiti ogni volta), finalizzati all'ingaggio dei soggetti della governance e degli operatori chiave di ciascuna area;</li> <li>- l'organizzazione di workshop online dedicati alle categorie di operatori, finalizzati ad una presentazione contestualizzata dei servizi e delle attività di RT/TPT/FST;</li> <li>- l'organizzazione di webinar online dedicati ad affrontare specifiche funzioni del DMS, correlate ad esigenze di policy di sistema.</li> </ul>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.

Attività istituzionali connesse	Servizi di progettazione strategica; servizi di pianificazione e acquisizione spazi media; servizi di ricerche di mercato.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	<i>Euro 650.000,00</i>	<i>Fondi da rientro Funt Corrente 23</i>

## 28 - Make Iat

### Strategia regionale

Obiettivi generali	<i>Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.</i>
Obiettivi specifici	<i>Governance turistica; Sviluppo dell'offerta turistica.</i>

### Attività

Descrizione	<p>Make Iat è l'applicativo, integrato in Make, a supporto degli operatori degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) nella loro attività di rilevazione di informazioni sul fenomeno turistico, per la somministrazione delle informazioni e per la condivisione di nuovi contenuti sugli asset territoriali.</p> <p>Esso consente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- profilare i turisti (e permettere loro l'auto profilazione);</li> <li>- registrare accessi non profilati;</li> <li>- erogare ai front office informazioni relative a tutto il territorio regionale;</li> <li>- raccogliere contenuti per il portale e per la rete IAT;</li> <li>- visualizzare dashboard per monitorare il lavoro degli uffici IAT.</li> </ul> <p>L'intervento si articola nelle seguenti attività:</p> <p><i>Formazione Make IAT</i> attraverso la realizzazione di incontri di presentazione e formazione rivolti agli IAT</p> <p><i>Gestione relazioni con la rete IAT e supporto</i> attraverso la verifica requisiti utenti, creazione utenti, monitoraggio attività e supporto operativo all'uso dello strumento</p> <p><i>Manutenzione ordinaria</i> attraverso la realizzazione interventi di manutenzione ordinaria e monitoraggio tecnico</p> <p><i>Evolutive (cofinanziamento del progetto 26 - Infrastruttura digitali per il turismo FUNT Capitale 23)</i> finalizzate alla sua integrazione con le nuove tecnologie del DMS</p> <p>L'intervento contribuisce all'obiettivo di governance del turismo, in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produce una sistematica raccolta di dati e informazioni utili alla business intelligence ed alle decisioni di governance del turismo;</li> <li>- consente la messa in rete di attori territoriali;</li> <li>- comprende attività di presentazione per l'allargamento della rete.</li> </ul> <p>L'intervento contribuisce all'obiettivo di sviluppo dell'offerta turistica, in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- consente di supportare i territori nelle loro funzioni di accoglienza e informazione ai turisti;</li> <li>- consente una raccolta sistematica degli asset territoriali per l'informazione e la promozione turistica.</li> </ul>
-------------	---

Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento e project management; progettazione e gestione delle infrastrutture digitali; attività redazionale, gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti (Uffici IAT); quota parte dei costi fissi di funzionamento, amministrazione, gestione gare e acquisti, monitoraggio e controllo di gestione, risorse umane.					
Attività istituzionali connesse	Manutenzione e sviluppo delle infrastrutture digitali; supporto all'attività redazionale, di gestione del back-end e delle relazioni con gli utenti.					
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <tr> <td>Importo</td> <td>Fonte di finanziamento</td> </tr> <tr> <td>Euro 100.000,00</td> <td>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</td> </tr> </table>		Importo	Fonte di finanziamento	Euro 100.000,00	DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse
	Importo	Fonte di finanziamento				
	Euro 100.000,00	DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse				
L'intervento contribuisce in quota parte al cofinanziamento del FUNT Parte Capitale 2023.						

## 29 - Vetrina Toscana

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.</i>
Obiettivi specifici	<i>Promozione dell'offerta turistica.</i>

Descrizione	<p>Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale <a href="http://www.vetrina.toscana.it">www.vetrina.toscana.it</a>, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete di circa 1000 ristoranti, 300 botteghe, oltre 400 produttori e 120 strutture ricettive, che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori".</p> <p>FST cura le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gestione del sito web e implementazione delle sue funzionalità;</li> <li>• realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;</li> <li>• integrazione con il sito ufficiale di destinazione <a href="http://Visittuscany.com">Visittuscany.com</a> e la nuova piattaforma di Make;</li> <li>• attuazione strategia social (Facebook, X, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube);</li> <li>• supporto alla comunicazione di eventi regionali sul tema enogastronomico;</li> <li>• promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate);</li> <li>• distribuzione materiali grafici e vetrofanie per gli iscritti;</li> <li>• campagne promozionali ADV e gestione della campagna "Un viaggio nel viaggio".</li> </ul>					
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa					
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.					
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <tr> <td>Importo</td> <td>Fonte di finanziamento</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Importo	Fonte di finanziamento		
	Importo	Fonte di finanziamento				

	Euro 5.000,00	DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative
	Euro 145.000,00	DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse

### 30 - Attività di promozione in co marketing in occasione delle iniziative all'Autodromo del Mugello

Strategia regionale	
Obiettivi generali	Promozione digitale dell'offerta turistica e culturale.
Obiettivi specifici	Promozione dell'offerta turistica.

Descrizione	<p>Il progetto è finalizzato alla realizzazione di attività di valorizzazione dell'ecosistema digitale di <a href="http://visittuscany.com">visittuscany.com</a> in occasione di iniziative sportive presso l'Autodromo del Mugello, organizzate da Mugello Circuit spa, quale volano alla promozione turistica dell'intero territorio regionale.</p> <p>Saranno previste attività di coordinamento e project management, progettazione e gestione delle attività di digital marketing in collaborazione con Toscana Promozione Turistica.</p>	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione video, attività organizzativa e amministrativa, monitoraggio attività delle aziende contrattualizzate, ufficio stampa	
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online secondo le indicazioni condivise con il Settore regionale competente.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Fonte di finanziamento
	Euro 125.000,00	DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse

## CINEMA E AUDIOVISIVO

Dall'assistenza alle produzioni girate in Toscana alla realizzazione dei principali festival cinematografici, dal supporto alle sale d'essai della regione alle attività educative e formative, fino alla Mediateca, punto di riferimento per tutti gli studiosi e gli appassionati di cinema.

Le attività dell'Area Cinema sono molteplici e si riferiscono alla gestione del Cinema La Compagnia, con le programmazioni, le rassegne e i festival, tra cui l'organizzazione della 50 Giorni di Cinema Internazionale; alla gestione dei bandi a sostegno dei Festival internazionali e delle Sale d'Essai; la gestione della Mediateca Toscana, con il suo ricco archivio di quasi 50.000 film; Lanterne Magiche per l'educazione al linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole e nelle carceri.

La 50 giorni di Cinema, in particolare comprende il coordinamento di ben 9 festival di cinema internazionale, con un successo in termini di pubblico sempre crescente.

Le attività di Film Commission e Manifatture Digitali Cinema vedono FST impegnate a supportare ed accogliere le produzioni cinematografiche e audiovisive basate in Toscana; a formare i professionisti locali per sostenere lo sviluppo dell'industria audiovisiva toscana, a promuovere la Toscana nel mondo con la presenza ai maggiori festival internazionali. Nel 2024 FST ha ottenuto l'accreditamento come Agenzia Formativa e all'interno del progetto Manifatture Digitali Cinema sono stati attivati corsi di formazione, finanziati con risorse provenienti dal Fondo Sociale Europeo, che proseguiranno per tutto il 2025, presso le sedi delle Manifatture Digitali di Prato e Pistoia.

Per le Manifatture Digitali Cinema (i "cineporti", sedi di Prato e Pistoia, negli anni precedenti anche di Pisa), il personale FST è in grado di ideare, gestire e promuovere le attività ospitate (produzioni e formazione), con il supporto di professionalità esterne dedicate.

### 31 - Toscana Film Commission

#### Strategia regionale

Obiettivi generali	<i>Attività di film commission</i>
Obiettivi specifici	<i>Attrazione delle produzioni cinematografiche</i>

Descrizione	<p><u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u></p> <p>L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.</p> <p>L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività sia cineportuali che laboratoriali su committenza delle MDC, accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo. A seguito della costituzione di un fondo dedicato alle produzioni audiovisive, alimentato con fondi FESR, TFC ne promuove le modalità di accesso, le tempistiche e i contenuti presso l'industria nazionale e internazionale di settore in pieno accordo con il Settore regionale competente in base alle esigenze che vengono da questo evidenziate.</p>
-------------	--

	<p><u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.</p> <p><u>Italian Film Commissions</u> TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le <i>film commission</i> regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.</p>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	<p><u>Assistenza e sostegno alle produzioni</u> L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e personalizzata: velocità nella gestione delle pratiche e nelle risposte, assistenza assidua e continuativa in tutte le fasi della produzione per facilitare un lavoro di squadra con le istituzioni e le produzioni che permette di ottenere il massimo dei risultati possibili.</p> <p>L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e professionisti locali sui vari set, ma anche di accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva e tutto il comparto ad essa collegata. TFC si occupa di gestire e promuovere le attività cineportuali di MDC Prato accogliendo le produzioni durante le fasi della preparazione e delle riprese, per casting e altre iniziative relative allo sviluppo del progetto audiovisivo.</p>						
Attività istituzionali connesse	<p><u>Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo</u> TFC partecipa a festival, mercati e rassegne nazionali ed internazionali, allo scopo di presentare le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno rivolti alle produzioni italiane e straniere, individuare nuovi progetti potenzialmente realizzabili sul territorio, consolidare e sviluppare i rapporti con tutti i soggetti attivi in ambito audiovisivo e cinematografico.</p> <p><u>Italian Film Commissions</u> TFC è socio dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le <i>Film Commission</i> regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.</p>						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1" data-bbox="483 1603 1380 1839"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 1603 823 1664">Importo</th> <th data-bbox="823 1603 1380 1664">Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 1664 823 1749"><i>Euro 295.000,00</i></td> <td data-bbox="823 1664 1380 1749"><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 1749 823 1839"><i>Euro 40.000,00</i></td> <td data-bbox="823 1749 1380 1839"><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 295.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
Importo	Fonte di finanziamento						
<i>Euro 295.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>						
<i>Euro 40.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>						

## 32 - Mediateca Toscana

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>
Obiettivi specifici	<i>Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica</i>

Descrizione	<p>Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca offre circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3.700 documentari, 9.000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5.000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.</p> <p>Per il 2025 prosegue il lavoro di reperimento risorse (nell'ambito dei bandi nazionali ed europei pertinenti) per il progetto di valorizzazione e integrazione dell'Archivio del Festival dei Popoli (primo festival in Italia dedicato al cinema documentario), la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione ha portato alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari. All'obiettivo di valorizzazione dell'Archivio del Festival dei Popoli si aggiunge il recupero, la digitalizzazione e la valorizzazione dell'archivio del Festival di Cinema e Donne. Dal 2023 a FST è stata affidata anche l'organizzazione del momento festivaliero che si svolge nel periodo autunnale alla Compagnia. Proseguono inoltre per il 2025 le ordinarie azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.</p>							
Attività istituzionali a carattere continuativo	Apertura al pubblico per l'accesso a tutto il patrimonio archivistico fisico e digitale.							
Attività istituzionali connesse	Iniziativa per la valorizzazione del patrimonio mediatecale: incontri, presentazioni destinati al pubblico di studenti, studiosi e appassionati; acquisti ordinari per l'implementazione del patrimonio mediatecale.							
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 181.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 20.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </tbody> </table>		Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 181.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 20.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
Importo	Fonte di finanziamento							
<i>Euro 181.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>							
<i>Euro 20.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>							

## 33 - Promozione e produzione di Festival e Festival del Vivaio

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>
Obiettivi specifici	<i>Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica</i>



Descrizione	FST sostiene la promozione e la produzione dei festival regionali di qualità e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità. FST sostiene inoltre festival "giovani" con un buon potenziale culturale e ben inseriti sul territorio e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando Vivaio, uno strumento di sostegno alle rassegne più giovani o che fanno un importante lavoro di animazione culturale sul territorio.	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per i Festival in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio	
Attività istituzionali connesse	Gestione bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità; gestione Bando Vivaio.	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Regione Toscana
	<i>Euro 94.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>
	<i>Euro 330.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

### 34 - Programmazione cinema d'autore e sostegno alle sale d'essai tradizionali

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>
Obiettivi specifici	<i>Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica</i>

Descrizione	Con questo progetto FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana in particolare: a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento. b) supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale	
Attività istituzionali a carattere continuativo	Promozione e attività di ufficio stampa per le Sale d'Essai in occasione di particolari eventi, coinvolgimento di ospiti e partner e organizzazione di serate evento sul territorio	
Attività istituzionali connesse	Gestione bando di sostegno alle Sale d'Essai	
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Regione Toscana
	<i>Euro 92.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività</i>

		<i>continuative</i>
	<i>Euro 130.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## 35 - Lanterne magiche

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>
Obiettivi specifici	<i>Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica</i>

Descrizione	<p>Lanterne Magiche è un programma di FST che svolge il servizio di educazione all'immagine attraverso la collaborazione con gli insegnanti delle scuole toscane. Il metodo Lanterne consente una diffusione capillarmente su tutto il territorio regionale ed è rivolto alle scuole di ogni ordine e grado e anche agli ambiti di disagio socioculturale e nelle carceri.</p> <p>L'obiettivo istituzionale dell'attività è far crescere il pubblico del cinema, attraendo e conducendo le nuove generazioni verso una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive prevalentemente nelle sale.</p> <p>Dal 2016 il servizio svolto da Lanterne Magiche è molto cresciuto, incrementando il numero delle scuole e delle aree metropolitane e periferiche del territorio regionale raggiunte.</p> <p>Ulteriore sviluppo sul territorio nazionale è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD) e in presenza, grazie alle risorse del bando congiunto dei Ministeri (MIM e MIC).</p> <p>Obiettivo del 2025 sarà quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali, che includono anche la produzione di materiali didattici offerti gratuitamente in rete. Se nel 2025 gli esiti del Bando nazionale saranno positivi sarà possibile incrementare complessivamente l'offerta formativa attraverso PCTO e nuovi percorsi didattici, differenziando le proposte e svolgendo le attività anche in altre regioni italiane (nel 2024: Lazio, Sicilia, Puglia, Trentino Alto Adige, Lombardia, Marche, Umbria, Campania).</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	<p>Le attività svolte dal personale FST riguardano il coordinamento, l'attuazione del programma istituzionale educativo, il coinvolgimento in sala degli studenti, lo sviluppo e l'attuazione di progetti speciali, sperimentali e dei PCTO, la comunicazione, il potenziamento e la diffusione del servizio anche attraverso gli USR e Provinciali, l'aggiornamento e la verifica del metodo didattico, la gestione di affidamenti, gare, accordi e partenariati pertinenti, la comunicazione e promozione (web, social, stampa) anche attraverso la partecipazione a fiere e convegni di settore.</p>
Attività istituzionali connesse	<p>Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori su tutto il territorio regionale. Gestione del settore web Lanterne Magiche che offre aggiornamenti e strumenti di lavoro per l'educazione all'immagine.</p> <p>La collaborazione con le Associazioni, tramite circa 30 operatori del settore cinema tra i quali quelli riconosciuti dal Ministero in qualità di Esperti formatori, rende possibile l'attuazione dei corsi. Gli operatori affiancano gli insegnanti delle classi coinvolte, avvalendosi del materiale didattico, ed effettuano le verifiche a scuola, curano le prenotazioni e la programmazione delle visioni con gli esercenti toscani e l'accompagnamento in sala degli studenti.</p>

Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	Importo	Regione Toscana
	<i>Euro 186.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>
	<i>Euro 120.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>

## 36 - La Compagnia - Casa del cinema e del documentario

### Strategia regionale

Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>
Obiettivi specifici	<i>Formazione del pubblico ed educazione all'immagine ed alla cultura cinematografica</i>

Descrizione	<p>L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2025 si concentra sulla programmazione della sala lavorando sul coinvolgimento di nuovi pubblici con particolare riferimento ai giovani.</p> <p>Obiettivo specifico del 2025 sarà quindi il consolidamento del lavoro di avvicinamento dei target più giovani, under 25, che negli ultimi anni, grazie a rassegne dedicate e all'attività con le scuole, hanno molto frequentato la sala.</p> <p>Il programma sarà composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot Docs Ted Rogers di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York.</p> <p>Si conferma la terza edizione della 50 Giorni di Cinema a Firenze, il programma di festival che tradizionalmente si svolgono nel periodo autunnale e che ha avuto un importante rilancio nel 2023 grazie al Protocollo Cinema istituito tra FST per Regione Toscana, Comune di Firenze, Fondazione CR Firenze e Camera di Commercio di Firenze (<i>Protocollo d'intesa per la realizzazione di attività di promozione turistica, valorizzazione culturale e sviluppo economico della città di Firenze e del territorio dell'area metropolitana fiorentina nell'ambito della promozione e diffusione della cultura cinematografica e per il tramite delle attività di supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive in genere sottoscritto digitalmente tra le parti il 18/11/ 2022, [determinazione nr. 8687 del 21.11.2022 che approva il disciplinare e la fattispecie descritta all'art. 6 che definisce la natura del corrispettivo, unitamente all'impegno di spesa nr. 2022/8332]</i>)</p> <p>Anche per il 2025 FST coordinerà le attività e, con risorse messe a disposizione dai partner citati, pianificherà azioni di promozione e comunicazione sul piano nazionale. La rassegna si è inoltre arricchita di un nuovo appuntamento DAVID RIVELAZIONI - Italian Rising Stars in collaborazione con L'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello rivolto ai giovani talenti.</p> <p>Per il 2025 lo staff di programmazione della Compagnia curerà la 46esima edizione del festival di Cinema e Donne che ha visto nel 2024 il rilancio del progetto anche attraverso azioni di rete tra le professioniste del cinema, in particolare con la creazione di un momento di incontro molto partecipato a livello nazionale che è stato chiamato <i>L'Assemblea</i>.</p> <p>Questi principali obiettivi per il 2025:</p>
-------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementare gli ottimi numeri del 2024 relativi all'affluenza degli under 25 in sala;</li> <li>• Contribuire all'incremento di nuovo pubblico;</li> <li>• Contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;</li> <li>• Promuovere a livello nazionale e internazionale la <i>50 Giorni di Cinema</i>;</li> <li>• Ideare e produrre la nuova edizione del Festival di Cinema e Donne e <i>L'Assemblea</i>;</li> <li>• Lavorare in rete con alcune sale internazionali che hanno la stessa vocazione documentaria</li> </ul>						
Attività istituzionali a carattere continuativo	Gestione integrale sala e tecnologie correlate, promozione programmazione ed eventi						
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, noleggi copie, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione della sala, biglietteria e della cabina, dei relativi apparati tecnici e tecnologici, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE.						
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <tr> <td>Importo</td> <td>Regione Toscana</td> </tr> <tr> <td><i>Euro 417.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i></td> </tr> <tr> <td><i>Euro 230.000,00</i></td> <td><i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i></td> </tr> </table>	Importo	Regione Toscana	<i>Euro 417.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>	<i>Euro 230.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>
Importo	Regione Toscana						
<i>Euro 417.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività continuative</i>						
<i>Euro 230.000,00</i>	<i>DGR 1202/2024 - Risorse regionali per attività connesse</i>						

### 37 - Manifatture digitali cinema Prato e Pistoia

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>
Obiettivi specifici	<i>Crescita e sviluppo delle competenze professionali</i>
Descrizione	<p>Gli uffici di TFC si occupano della promozione degli spazi cineportuali della sede di MDC Prato destinati all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio e ad agevolare i servizi di cui possono aver bisogno in fase di pre-produzione (casting). Inoltre negli spazi di MDC, sia di Prato che di Pistoia, è possibile realizzare costumi e scenografie su committenza delle produzioni, sempre in forma di "bottega", infatti in questi laboratori si realizza quanto richiesto, perfezionando al contempo le competenze dei partecipanti.</p> <p>Si organizzano anche sessioni formative a pagamento, dedicate a nuove figure professionali del settore del Cinema e dell'Audiovisivo come <i>Showrunner, Archive Producer...</i></p> <p>Il progetto originario, di infrastrutturazione del territorio toscano a servizio degli operatori e delle imprese dell'audiovisivo, ha previsto fin dai primi atti formali un periodo di avviamento, con verifiche intermedie, a cui deve seguire la fase di coinvolgimento dei privati. Le motivazioni sono correttamente legate al principio di collaborazione pubblico privato in grado di ricavare il meglio e di ottenere migliori</p>

	<p>risultati dall'unione delle competenze diverse e complementari delle parti coinvolte: visione dello sviluppo territoriale più confacente agli interessi della comunità (parte pubblica) e conoscenza del mercato abbinata alle attitudini promozionali e gestionali (parte privata).</p> <p>Il cronoprogramma previsto ha subito l'impatto di vari fattori esogeni come due anni di pandemia e un anno e mezzo di sciopero degli sceneggiatori e delle figure attoriali nel mercato americano. E' quindi dal 2024 che si lavora alla progettazione di uno spin off delle attività di Manifatture Digitali Cinema - che lo statuto di FST consente - in grado di intercettare l'interesse di possibili adeguati partner privati del settore audiovisivo.</p> <p>Il nucleo del progetto di infrastrutturazione a servizio dell'audiovisivo in Toscana è Prato per una pluralità di fattori: il distretto pratese è in un'eccellente posizione baricentrica, ha un'ottima logistica di supporto alle attività manifatturiere, comprese quelle legate all'audiovisivo. Infine è caratterizzato da un tessuto diffuso imprenditoriale con una forte propensione all'innovazione di processo e di prodotto.</p> <p><b>MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO</b></p> <p>MDC Prato è l'unità locale che maggiormente ha sviluppato il progetto iniziale, in particolare, per le attività formative, cosa che ha indotto FST a accreditarsi come Agenzia formativa e a lanciare un programma di corsi finanziati con risorse FSE nella seconda metà del 2024. I corsi attivati sono stati 12 con una partecipazione molto soddisfacente.</p> <p><b>MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA</b></p> <p>A dicembre del 2024 è stata inaugurata la nuova sede di Pistoia. L'ambito di intervento, in ragione delle vocazioni territoriali, carpenteria, falegnameria, vivaismo, che il progetto cerca sempre di rispettare, è quello delle scenografie, sia tradizionali che digitali. Questa caratterizzazione è in grado di completare quello che già si può offrire con le attività di MDC Prato e dunque le produzioni che sceglieranno la Toscana per la sua bellezza, per gli incentivi previsti dai nuovi bandi regionali per le produzioni, potranno contare anche sulla sapienza artigianale che è una delle ricchezze di questa terra e che, grazie alle occasioni di riposizionamento di questi antichi mestieri offerti da MDC, possono rispondere a ogni necessità cinematografica.</p> <p>Dal punto di vista della sostenibilità economica delle Manifatture pistoiesi il progetto può contare, grazie alla collaborazione con l'Associazione teatrale pistoiese - ATP, sul sostegno del Comune di Pistoia e della Fondazione CARIPT per tre anni di start up.</p> <p>Come primi obiettivi si lavorerà alla valorizzazione del Deposito Officina rotabili storici di Pistoia e delle Aziende vivaistiche presenti nel territorio realizzando, con tecnica mista, dei video che promuovano queste due risorse toscane così peculiari.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione attività e spin off MDC Prato, gestione spazi cineportuali di Prato, programmazione, sviluppo partenariati, attività di fundraising, gestione rapporti istituzionali con i soggetti pubblici e privati coinvolti.
Attività istituzionali connesse	Spese per le utenze dedicate, comunicazione e promozione, gestione e manutenzione delle sedi, vigilanza, assicurazioni, diritti SIAE, attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<i>Risorse in corso di definizione</i>

## 38 - Manifatture digitali cinema: comunicazione e informazione

<b>Strategia regionale</b>	
Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>
Obiettivi specifici	<i>Crescita e sviluppo delle competenze professionali</i>
Descrizione	<p>Con queste risorse si promuove l'attività formativa organizzata presso le sedi di MDC Prato e Pistoia, partendo da un piano di comunicazione dedicato ai corsi FSE che lì si svolgono.</p> <p>Presso le MDC di Prato e Pistoia sono anche previsti eventi di disseminazione finalizzati a promuovere i percorsi formativi supportati dal contributo FSE.</p> <p>Un'azione parallela alla comunicazione istituzionale è la creazione di un network di partner i quali, coinvolti attivamente nella progettazione dei diversi corsi, consente di incrementare la comunicazione a livello anche nazionale, e non solo regionale, verso possibili utenti interessati a frequentare i corsi proposti da MDC.</p>
Attività istituzionali a carattere continuativo	Coordinamento operativo, attività redazionale e di produzione contenuti, gestione gare e acquisti, attività organizzativa e amministrativa continuativa, contrattualizzazione fornitori, gestione della comunicazione.
Attività istituzionali connesse	Servizi e forniture dedicati allo sviluppo di attività di promozione e comunicazione online.
Risorse per la realizzazione dell'intervento	<i>Risorse regionali in corso di assegnazione</i>

## 39 - Manifatture digitali cinema: Formazione continua e professioni

<b>Strategia regionale</b>					
Obiettivi generali	<i>Promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative</i>				
Obiettivi specifici	<i>Crescita e sviluppo delle competenze professionali</i>				
Descrizione	Per stabilizzare le attività formative realizzate presso le Manifatture Digitali del Cinema e renderle accessibili a un target più ampio, FST ha accesso a risorse FSE+ destinate alla formazione continua, in particolare attraverso attività di <i>upskilling</i> e <i>reskilling</i> per inoccupati e occupati precari. FST è Agenzia Formativa.				
Attività istituzionali a carattere continuativo	Progettazione, organizzazione e realizzazione di laboratori formativi.				
Attività istituzionali connesse	Selezione e attivazione delle collaborazioni con gli operatori che svolgono corsi e laboratori.				
Risorse per la realizzazione dell'intervento (annualità 2025)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Importo</th> <th>Fonte di finanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Euro 236.168,33</i></td> <td>Risorse regionali POR FSE 2021-27</td> </tr> </tbody> </table>	Importo	Fonte di finanziamento	<i>Euro 236.168,33</i>	Risorse regionali POR FSE 2021-27
Importo	Fonte di finanziamento				
<i>Euro 236.168,33</i>	Risorse regionali POR FSE 2021-27				